

Raport za II kwartał 2010

Grupa ADV S.A.

I. List od Zarządu	3
II. Wybrane dane finansowe	4
1. Wybrane skonsolidowane dane finansowe Grupy ADV S.A.	4
2. Wybrane jednostkowe dane finansowe Grupy ADV S.A.	6
3. Komentarz Zarządu.....	7
III. Sprawozdanie finansowe	9
1. Skonsolidowanie szczegółowe dane finansowe.....	9
2. Jednostkowe szczegółowe dane finansowe	18
IV. Sprawozdanie Zarządu z działalności Grupy ADV S.A.....	25
1. Dane ewidencyjne.....	25
2. Zarząd Spółki Grupa ADV oraz Spółek Zależnych.....	25
3. Rada nadzorcza Grupy ADV S.A.....	26
4. Walne Zgromadzenie	26
5. Opis działalności.....	26
6. Inwestycje i rozwój	29
7. Strategia rozwoju Spółki	32
8. Opis podstawowych zagrożeń i ryzyk.....	33
8.1. Ryzyko związane z rynkiem mediów interaktywnych.....	33
8.2. Ryzyko związane z konkurencją	33
8.3. Ryzyko uzależnienia od kluczowych Klientów.....	34
8.4. Ryzyko utraty kluczowych pracowników	34
8.5. Ryzyko związane z rozwojem nowych usług i produktów	35
V. Dobre praktyki	35
1. Informacje na temat wynagrodzeń Członków Zarządu i Rady Nadzorczej	35
VI. Oświadczenia Zarządu	35
1. Oświadczenie Zarządu w sprawie rzetelności sporządzenia sprawozdania finansowego.	35
VIII. Dane teleadresowe	36

I. List od Zarządu

Szanowni akcjonariusze,

Prezentujemy Państwu raport za drugi kwartał 2010 roku, w którym Grupa ADV S.A. odnotowała bardzo dobre wyniki finansowe. Trzy obszary działalności Spółki: zintegrowana komunikacja marketingowa, innowacyjne technologie oraz e-commerce nieustannie rosną na polskim rynku, co sprzyja konsekwentnemu budowaniu wartości naszej grupy kapitałowej.

Grupa ADV S.A. osiągnęła w pierwszym półroczu 2010 roku ponad **8-krotny** wzrost zysku ze sprzedaży (ze 186 tys. PLN w pierwszym półroczu 2009 do **1.811 tys. PLN** w analogicznym okresie roku 2010) oraz zysku z działalności operacyjnej (wzrost ze 172 tys. PLN zysku na koniec czerwca 2009 roku do **2.898 tys. PLN** zysku wypracowanego na koniec czerwca 2010 r.). Przychody skonsolidowane Grupy ADV S.A. w pierwszym półroczu 2010 r. były wyższe o **70%** od przychodów osiągniętych w pierwszym półroczu 2009 r. (wzrost z 12.200 tys. PLN do **20.750 tys. PLN**).

Skonsolidowane przychody Grupy ADV w II kwartale 2010 roku wyniosły **13.359 tys. PLN**, czyli o **81 % PLN** więcej niż w roku 2009 (w II kwartale 2009 roku Grupa osiągnęła przychody na poziomie 7.414 tys. PLN).

Wraz z rozwojem Spółki powiększył się jej zespół zarządzający. 7 kwietnia 2010 r. Rada Nadzorcza Grupy ADV S.A. podjęła uchwałę o powołaniu Pana Wojciecha Saka na Członka Zarządu. W jego kompetencjach leży zarządzanie finansami oraz koordynacja rozwoju Spółek w Grupie ADV S.A. Z kolei w spółce zależnej Adv.pl Sp. z o.o. nastąpiła zmiana na stanowisku Dyrektora Zarządzającego. Objęła je Magdalena Surowiec związana z Adv.pl już dziewięć lat. Magdalena Surowiec zastąpiła Konrada Pankiewicza – Wiceprezesa Grupy ADV, który skoncentruje się na rozwoju grupy kapitałowej. Wszelkie zmiany na stanowiskach zarządczych mają na celu usprawnienie zarządzania całą grupą kapitałową.

Informowaliśmy już Państwa o naszym innowacyjnym projekcie przygotowywanym przez spółkę Iweii.com. Nowatorska platforma marketingu afiliacyjnego Poznajomosci.pl opierająca się na outsourcingu sprzedaży wystartowała w pierwszych dniach czerwca. Prace nad systemem utrzymane były w ścisłej tajemnicy ze względu na innowacyjność i rynkową konkurencyjność. Projekt współfinansowany także ze środków unijnych jest jeszcze w fazie testów, ale już teraz cieszy się dużym zainteresowaniem konsumentów. Iweii.com zawiązała także spółkę zależną pod nazwą Iweii Online Solutions Ltd. z siedzibą w Irlandii, celem rozpoczęcia ekspansji zagranicznej społecznościowego systemu afiliacyjnego Poznajomosci.pl.

II kwartał 2010 roku to także czas oceny naszej Spółki przez branżę. W tym miejscu miło nam poinformować Państwa o bardzo wysokiej ocenie branżowej Grupy ADV z ramienia miesięcznika „Media & Marketing Polska”. Spółki Adv.pl oraz Codemedia zostały uznane jako jedno z najbardziej cenionych w polskiej branży marketingowej, ale także uzyskały najwyższe oceny od własnych klientów.

Dziękujemy za zaufanie, jakim nas obdarzyliście. Polecamy także naszą stronę internetową: www.grupa-adv.pl, na której znajdziecie Państwo zawsze aktualne informacje o Grupie ADV S.A.



Rafał Dziedzic
Prezes Zarządu



Konrad Pankiewicz
Wiceprezes Zarządu



Kamila Karpińska
Członek Zarządu



Wojciech Sak
Członek Zarządu

II. Wybrane dane finansowe

1. Wybrane skonsolidowane dane finansowe Grupy ADV S.A.

GRUPA ADV S.A. - Dane skonsolidowane (narastająco) RACHUNEK ZYSKÓW I STRAT za okres od:	w tys. PLN		w tys. EUR	
	01.01.2010	01.01.2009	01.01.2010	01.01.2009
	do: 30.06.2010	30.06.2009	30.06.2010	30.06.2009
Przychody ze sprzedaży ogółem	20 750	12 200	5 005	2 943
Koszty sprzedaży ogółem	15 133	8 818	3 650	2 127
Zysk brutto ze sprzedaży	5 617	3 382	1 355	816
Koszty ogólnego zarządu	3 806	3 196	918	771
Zysk ze sprzedaży	1 811	186	437	45
Pozostałe przychody operacyjne	1 366	14	329	3
Pozostałe koszty operacyjne	279	25	67	6
Zysk z działalności operacyjnej	2 898	175	699	42
Wynik na operacjach finansowych	-593	218	-143	53
Zysk z działalności gospodarczej	2 305	393	556	95
Odpis wartości firmy	59	33	14	8
Zysk ze zbycia jednostek podporządkowanych	354		85	0
Zysk brutto	2 600	360	627	87
Podatek dochodowy	588	268	142	65
Zyski mniejszości	641	119	155	29
Zysk netto	1 371	-27	331	-7
Koszty amortyzacji	120	155		

Powyższe dane finansowe za II kwartał 2010 zostały przeliczone wg średniego kursu ogłoszonego przez Narodowy Bank Polski na dzień 30.06.2010 roku, wynoszącego 4,1458 PLN za 1 EUR. (Tabela nr 125/A/NBP/2010 z dnia 2010-06-30)

GRUPA ADV S.A. - Dane skonsolidowane (narastająco) RACHUNEK ZYSKÓW I STRAT za okres od:	w tys. PLN		w tys. EUR	
	01.04.2010	01.04.2009	01.04.2010	01.04.2009
	do: 30.06.2010	30.06.2009	30.06.2010	30.06.2009
Przychody ze sprzedaży ogółem	13 359	7 414	3 222	1 788
Koszty sprzedaży ogółem	9 049	5 156	2 183	1 244
Zysk brutto ze sprzedaży	4 310	2 258	1 040	545
Koszty ogólnego zarządu	1 931	1 719	466	415
Zysk ze sprzedaży	2 379	539	574	130
Pozostałe przychody operacyjne	1 245	11	300	3
Pozostałe koszty operacyjne	200	13	48	3
Zysk z działalności operacyjnej	3 424	537	826	130
Wynik na operacjach finansowych	-688	139	-166	34
Zysk z działalności gospodarczej	2 736	676	660	163
Odpis wartości firmy	54	16	13	4
Zysk ze zbycia jednostek podporządkowanych	354	0	85	0
Zysk brutto	3 036	660	732	159
Podatek dochodowy	530	240	128	58
Zyski mniejszości	569	118	137	28
Zysk netto	1 937	302	467	73
Koszty amortyzacji	51	74		

Powyższe dane finansowe za II kwartał 2010 zostały przeliczone wg średniego kursu ogłoszonego przez Narodowy Bank Polski na dzień 30.06.2010 roku, wynoszącego 4,1458 PLN za 1 EUR. (Tabela nr 125/A/NBP/2010 z dnia 2010-06-30)

GRUPA ADV S.A. - Dane skonsolidowane BILANS stan na:	w tys. PLN		w tys. EUR	
	30.06.2010	30.06.2009	30.06.2010	30.06.2009
I. Aktywa trwałe	2 133	994	514	240
Wartości niematerialne i prawne	613	559	148	135
Wartość firmy jednostek podporządkowanych	672	287	162	69
Rzeczowe aktywa trwałe	541	144	130	35
Inwestycje długoterminowe	114	4	27	1
Długoterminowe rozliczenia międzyokresowe	193	0	47	0
Należności długoterminowe	0	0	0	0
II Aktywa obrotowe	17 437	11 923	4 206	2 876
Zapasy	164	0	40	0
Należności krótkoterminowe	9 921	6 308	2 393	1 522
Inwestycje krótkoterminowe	7 296	5 569	1 760	1 343
Krótkoterminowe rozliczenia międzyokresowe	56	47	14	11
Aktywa razem	19 570	12 917	4 720	3 116
I. Kapitał własny	8 539	7 443	2 060	1 795
II. Kapitał mniejszości	2 561	898	618	217
III. Zobowiązania i rezerwy na zobowiązania	8 470	4 576	2 043	1 104
Pasywa razem	19 570	12 917	4 720	3 116

Powyższe dane finansowe za II kwartał 2010 zostały przeliczone wg średniego kursu ogłoszonego przez Narodowy Bank Polski na dzień 30.06.2010 roku, wynoszącego 4,1458 PLN za 1 EUR. (Tabela nr 125/A/NBP/2010 z dnia 2010-06-30)

2. Wybrane jednostkowe dane finansowe Grupy ADV S.A.

Na podstawie uchwały Walnego Zgromadzenia z dnia 15.01.2010 r. została zmieniona nazwa spółki dominującej z Adv.pl S.A. na Grupa ADV S.A. a działalność operacyjna agencji marketingu interaktywnego Adv.pl została wydzielona i przeniesiona do spółki zależnej Adv.pl Sp. z o.o., w której Grupa ADV S.A. objęła 100% udziałów. W rezultacie tych zmian organizacyjnych od stycznia 2010 roku przychody z usług agencji marketingu interaktywnego Adv.pl są realizowane przez Spółkę ADV.pl sp. z o.o. Tym samym na poziomie spółki dominującej (Grupa ADV S.A.) przychody te nie są ujmowane w sprawozdaniu jednostkowym. Ze względu na holdingowy charakter spółki dominującej wysokość przychodów z działalności operacyjnej jest znikoma. Stąd widoczny spadek przychodów Grupy ADV S.A. (w sprawozdaniu jednostkowym), na poziomie sprawozdania skonsolidowanego – w związku z pełną konsolidacją wyników Adv.pl Sp. z o.o. (i pozostałych spółek zgodnie z posiadanymi udziałami w kapitale) widać utrzymujący się dynamiczny wzrost przychodów i rentowności.

GRUPA ADV S.A. - Dane jednostkowe (narastająco) RACHUNEK ZYSKÓW I STRAT za okres od:	w tys. PLN		w tys. EUR	
	01.01.2010	01.01.2009	01.01.2010	01.01.2009
	do:	do:	do:	do:
	30.06.2010	30.06.2009	30.06.2010	30.06.2009
Przychody ze sprzedaży ogółem	86	3 510	21	847
Koszty sprzedaży ogółem	60	2 686	14	648
Zysk brutto ze sprzedaży	26	824	6	199
Koszty ogólnego zarządu	653	1 597	158	385
Strata ze sprzedaży	-627	-773	-151	-186
Pozostałe przychody operacyjne	72	6	17	1
Pozostałe koszty operacyjne	136	12	33	3
Strata z działalności operacyjnej	-691	-779	-167	-188
Wynik na operacjach finansowych	-18	468	-4	113
Strata z działalności gospodarczej	-709	-311	-171	-75
Strata brutto	-709	-311	-171	-75
Podatek dochodowy	-142	118	-34	28
Strata netto	-567	-429	-137	-103
Koszty amortyzacji	11	70		

Powyższe dane finansowe za II kwartał 2010 zostały przeliczone wg średniego kursu ogłoszonego przez Narodowy Bank Polski na dzień 30.06.2010 roku, wynoszącego 4,1458 PLN za 1 EUR. (Tabela nr 125/A/NBP/2010 z dnia 2010-06-30)

GRUPA ADV S.A. - Dane jednostkowe (narastająco) RACHUNEK ZYSKÓW I STRAT za okres od:	w tys. PLN		w tys. EUR	
	01.04.2010	01.04.2009	01.04.2010	01.04.2009
	do:	do:	do:	do:
	30.06.2010	30.06.2009	30.06.2010	30.06.2009
Przychody ze sprzedaży ogółem	69	1 893	17	457
Koszty sprzedaży ogółem	13	1 413	3	341
Zysk brutto ze sprzedaży	56	480	14	116
Koszty ogólnego zarządu	330	848	80	205
Strata ze sprzedaży	-274	-368	-66	-89
Pozostałe przychody operacyjne	18	6	4	1
Pozostałe koszty operacyjne	75	12	18	3
Strata z działalności operacyjnej	-331	-374	-80	-90
Wynik na operacjach finansowych	-674	437	-163	105
Strata z działalności gospodarczej	-1 005	63	-242	15
Strata brutto	-1 005	63	-242	15
Podatek dochodowy	-243	118	-59	28
Strata netto	-762	-55	-184	-13
Koszty amortyzacji	4	28		

Powyższe dane finansowe za II kwartał 2010 zostały przeliczone wg średniego kursu ogłoszonego przez Narodowy Bank Polski na dzień 30.06.2010 roku, wynoszącego 4,1458 PLN za 1 EUR. (Tabela nr 125/A/NBP/2010 z dnia 2010-06-30)

GRUPA ADV S.A. - Dane jednostkowe BILANS stan na:	w tys. PLN		w tys. EUR	
	30.06.2010	30.06.2009	30.06.2010	30.06.2009
I. Aktywa trwałe	2 680	1 626	646	392
Wartości niematerialne i prawne	47	298	11	72
Rzeczowe aktywa trwałe	44	127	11	31
Inwestycje długoterminowe	2 448	1 201	590	290
Długoterminowe rozliczenia międzyokresowe	141	0	34	0
II Aktywa obrotowe	6 127	6 264	1 478	1 511
Zapasy	23	0	6	0
Należności krótkoterminowe	1 118	1 531	270	369
Inwestycje krótkoterminowe	4 975	4 704	1 200	1 135
Krótkoterminowe rozliczenia międzyokresowe	11	29	3	7
Aktywa razem	8 807	7 890	2 124	1 903
I. Kapitał własny	5 935	6 736	1 432	1 625
II. Zobowiązania i rezerwy na zobowiązania	2 872	1 154	693	278
Pasywa razem	8 807	7 890	2 124	1 903

Powyższe dane finansowe za II kwartał 2010 zostały przeliczone wg średniego kursu ogłoszonego przez Narodowy Bank Polski na dzień 30.06.2010 roku, wynoszącego 4,1458 PLN za 1 EUR. (Tabela nr 125/A/NBP/2010 z dnia 2010-06-30)

3. Komentarz Zarządu

Komentarz Zarządu na temat czynników i zdarzeń, które miały wpływ na osiągnięte wyniki finansowe.

Drugi kwartał roku 2010 przyniósł dalszą integrację funkcjonalną Grupy, a zmiany organizacyjne w strukturze Grupy wprowadzone w styczniu 2010 roku (wydzielenie agencji marketingu interaktywnego Adv.pl do spółki zależnej) usprawniły procesy zarządcze oraz podniosły transparentność prowadzonych działań, dając w efekcie wzrost przychodów skonsolidowanych i jednostkowych oraz poprawę rentowności.

W wymiarze liczbowym poprawa jest szczególnie widoczna w dynamice wzrostu zysku ze sprzedaży (ponad 8-krotny wzrost zysku, ze 186 tys. PLN w pierwszym półroczu 2009 do 1.811 tys. PLN w analogicznym okresie roku 2010) oraz zysku z działalności operacyjnej (wzrost ze 172 tys. PLN zysku na koniec czerwca 2009 roku do 2.898 tys. PLN zysku wypracowanego na koniec czerwca 2010 r.).

Wyżej opisane dynamiki wzrostu poziomu zysku były możliwe dzięki osiągnięciu skali działalności przez Grupę po zrealizowanych przejściach do roku 2009 oraz koncentracji Zarządów Grupy i wszystkich spółek zależnych na zwiększeniu przychodów ze sprzedaży. Osiągnięty wzrost w stosunku do pierwszego półrocza 2009 wyniósł 70%, z 12.200 tys. PLN do 20.750 tys. PLN. Poprawiona została także efektywność operacyjna, głównie w wymiarze synergii w Grupie oraz ścisłej kontroli kosztów funkcjonowania.

Nawet uwzględniając wynik na operacjach finansowych (gdzie Grupa zabezpieczając się przed dalszym umocnieniem złotego w związku z zaawansowanymi negocjacjami – w ramach prowadzonej ekspansji zagranicznej dot. sprzedaży licencji na prowadzenie społecznościowego serwisu afiliacyjnego, w efekcie rezygnacji z tej transakcji poniosła stratę)

Grupa prawie 5-krotnie zwiększyła zysk z działalności gospodarczej (z 393 tys. PLN po dwóch kwartałach 2009 r. do 2.305 tys. PLN w porównywalnym okresie roku 2010).

We wszystkich wskaźnikach ekonomicznych i dynamice ich zmiany widać poprawę efektywności oraz realizację celów strategicznych (dalsza konsolidacja i integracja operacyjna Grupy oraz rozwój organiczny Grupy). Wzrost wolumenu obrotów w konfrontacji z tempem przyrostu należności krótkoterminowych wyraźnie wskazuje, że Grupa utrzymuje przyrost należności pod ścisłą kontrolą (wzrost salda należności krótkoterminowych jedynie o 57% – wg stanu na 30 czerwca 2009 i 30 czerwca 2010 – przy wzroście wolumenu przychodów o 70%).

Wszystkie te elementy pokazują, że Grupa ADV w sposób konsekwentny i skuteczny realizuje przyjętą strategię, a wyniki kolejnych kwartałów będą porównywalne z wynikami osiągniętymi w pierwszych dwóch kwartałach.

III. Sprawozdanie finansowe**1. Skonsolidowanie szczegółowe dane finansowe**

SKONSOLIDOWANY BILANS - AKTYWA		stan na:	
		od 01.01.2010 do 30.06.2010	od 01.01.2009 do 31.12.2009
A.	Aktywa trwałe	2 133 547,07	1 098 836,67
I.	Wartości niematerialne i prawne, w tym:	613 154,62	633 381,86
1.	Koszty zakończonych prac rozwojowych		
2.	Wartość firmy		
3.	Inne wartości niematerialne i prawne	613 154,62	633 381,86
4.	Zaliczki na wartości niematerialne i prawne		
II.	Wartość firmy jednostek podporządkowanych	672 396,08	237 386,27
1.	Wartość firmy - jednostki zależne	672 396,08	237 386,27
2.	Wartość firmy - jednostki współzależne		
3.	Wartość firmy - jednostki stowarzyszone		
III.	Rzeczowe aktywa trwałe	541 364,64	199 314,74
1.	Środki trwałe	541 364,64	199 314,74
	a) grunty (w tym prawo użytkowania wieczystego gruntu)		
	b) budynki, lokale i obiekty inżynierii lądowej i wodnej	19 228,61	20 112,57
	c) urządzenia techniczne i maszyny	267 203,08	51 891,76
	d) środki transportu	223 739,19	120 903,05
	e) inne środki trwałe	31 193,76	6 407,36
2.	Środki trwałe w budowie		
3.	Zaliczki na środki trwałe w budowie		
IV.	Należności długoterminowe	0,00	0,00
1.	Od jednostek powiązanych		
2.	Od pozostałych jednostek		
V.	Inwestycje długoterminowe	114 100,00	5 600,00
1.	Nieruchomości		
2.	Wartości niematerialne i prawne		
3.	Długoterminowe aktywa finansowe	114 100,00	5 600,00
	a) w jednostkach zależnych i niebędących spółkami handlowymi jednostkach współzależnych niewycenianych metodą konsolidacji pełnej lub proporcjonalnej	112 900,00	4 400,00
	- udziały lub akcje	112 900,00	4 400,00
	- inne papiery wartościowe		
	- udzielone pożyczki		
	- inne długoterminowe aktywa finansowe		
	b) w jednostkach zależnych, współzależnych i stowarzyszonych wycenianych metodą praw własności	1 200,00	1 200,00
	- udziały lub akcje	1 200,00	1 200,00
	- inne papiery wartościowe		

	- udzielone pożyczki		
	- inne długoterminowe aktywa finansowe		
	c) w pozostałych jednostkach	0,00	0,00
	- udziały lub akcje		
	- inne papiery wartościowe		
	- udzielone pożyczki		
	- inne długoterminowe aktywa finansowe		
4.	Inne inwestycje długoterminowe		
VI.	Długoterminowe rozliczenia międzyokresowe	192 531,73	23 153,80
1.	Aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego	192 531,73	23 153,80
2.	Inne rozliczenia międzyokresowe		
B.	Aktywa obrotowe	17 436 711,61	15 430 195,75
I.	Zapasy	164 194,78	19 410,60
1.	Materiały		
2.	Półprodukty i produkty w toku		
3.	Produkty gotowe		
4.	Towary		
5.	Zaliczki na dostawy	164 194,78	19 410,60
II.	Należności krótkoterminowe	9 920 747,09	9 816 057,03
1.	Należności od jednostek powiązanych	533 449,65	196 145,98
	a) z tytułu dostaw i usług, o okresie spłaty	516 191,17	195 942,98
	- do 12 miesięcy	516 191,17	195 942,98
	- powyżej 12 miesięcy		
	b) inne	17 258,48	203,00
2.	Należności od pozostałych jednostek	9 387 297,44	9 619 911,05
	a) z tytułu dostaw i usług, o okresie spłaty	7 756 696,14	9 117 024,29
	- do 12 miesięcy	7 756 696,14	9 117 024,29
	- powyżej 12 miesięcy		
	b) z tytułu podatków, dotacji, ceł, ubezpieczeń społecznych i zdrowotnych oraz innych świadczeń	1 389 119,19	288 118,18
	c) inne	241 482,11	214 768,58
	d) dochodzone na drodze sądowej		
III.	Inwestycje krótkoterminowe	7 295 928,76	5 529 892,93
1.	Krótkoterminowe aktywa finansowe	7 295 928,76	5 529 892,93
	a) w jednostkach zależnych i niebędących spółkami handlowymi jednostkach współzależnych	92 177,39	0,00
	- udziały lub akcje		
	- inne papiery wartościowe		
	- udzielone pożyczki	92 177,39	
	- inne krótkoterminowe aktywa finansowe		
	b) w jednostkach stowarzyszonych i będących spółkami handlowymi jednostkach współzależnych	681 043,17	265 893,97
	- udziały lub akcje		
	- inne papiery wartościowe		
	- udzielone pożyczki	681 043,17	265 893,97

	- inne krótkoterminowe aktywa finansowe		
	c) w pozostałych jednostkach	1 147 415,98	440 416,45
	- udziały lub akcje		
	- inne papiery wartościowe		
	- udzielone pożyczki	1 147 415,98	379 857,45
	- inne krótkoterminowe aktywa finansowe		60 559,00
	d) środki pieniężne i inne aktywa pieniężne	5 375 292,22	4 823 582,51
	- środki pieniężne w kasie i na rachunkach	5 375 292,22	4 823 582,51
	- inne środki pieniężne		
	- inne aktywa pieniężne		
2.	Inne inwestycje krótkoterminowe		
IV.	Krótkoterminowe rozliczenia międzyokresowe	55 840,98	64 835,19
	AKTYWA RAZEM	19 570 258,68	16 529 032,42

SKONSOLIDOWANY BILANS - PASywa		stan na:	
		od 01.01.2010 do 30.06.2010	od 01.01.2009 do 31.12.2009
A.	Kapitał (fundusz) własny	8 538 885,51	7 625 303,97
I.	Kapitał (fundusz) podstawowy	700 000,00	700 000,00
II.	Należne wpłaty na kapitał podstawowy (wielkość ujemna)		
III.	Udziały (akcje) własne (wielkość ujemna)		
IV.	Kapitał (fundusz) zapasowy	7 388 042,95	6 667 541,67
V.	Kapitał (fundusz) z aktualizacji wyceny		
VI.	Pozostałe kapitały (fundusze) rezerwowe		
VII.	Różnice kursowe z przeliczenia	0,00	0,00
1.	dodatnie różnice kursowe		
2.	ujemne różnice kursowe		
VIII.	Zysk (strata) z lat ubiegłych	-920 850,07	90 524,04
IX.	Zysk (strata) netto	1 371 692,63	167 238,26
X.	Odpisy z zysku netto w ciągu roku obrotowego (wielkość ujemna)		
B.	Kapitał mniejszości	2 561 100,21	1 459 257,29
C.	Ujemna wartość firmy jednostek podporządkowanych	0,00	0,00
1.	Ujemna wartość firmy - jednostki zależne		
2.	Ujemna wartość firmy - jednostki współzależne		
3.	Ujemna wartość firmy - jednostki stowarzyszone		
D.	ZOBOWIĄZANIA I REZERWY NA ZOBOWIĄZANIA	8 470 272,96	7 444 471,16
I.	Rezerwy na zobowiązania	60 395,11	35 884,26
1.	Rezerwa z tytułu odroczonego podatku dochodowego	29 611,05	5 100,20
2.	Rezerwa na świadczenia emerytalne i podobne	0,00	0,00
	a) długoterminowa		
	b) krótkoterminowa		
3.	Pozostałe rezerwy	30 784,06	30 784,06
	a) długoterminowa		

	b) krótkoterminowa	30 784,06	30 784,06
II.	Zobowiązania długoterminowe	151 964,98	77 276,24
1.	Wobec jednostek powiązanych		
2.	Wobec pozostałych jednostek	151 964,98	77 276,24
	a) kredyty i pożyczki		
	b) z tytułu emisji dłużnych papierów wartościowych		
	c) inne zobowiązania finansowe		
	d) inne	151 964,98	77 276,24
III.	Zobowiązania krótkoterminowe	8 188 704,73	7 331 310,66
1.	Wobec jednostek powiązanych	6 950,86	0,00
	a) z tytułu dostaw i usług, o okresie wymagalności:	0,00	0,00
	- do 12 miesięcy		
	- powyżej 12 miesięcy		
	b) inne	6 950,86	
2.	Wobec pozostałych jednostek	8 157 561,83	7 327 118,62
	a) kredyty i pożyczki	2 086 677,74	1 207 901,61
	b) z tytułu emisji dłużnych papierów wartościowych		
	c) inne zobowiązania finansowe		
	d) z tytułu dostaw i usług, o okresie wymagalności:	2 930 270,30	4 167 058,60
	- do 12 miesięcy	2 930 270,30	4 167 058,60
	- powyżej 12 miesięcy		
	e) zaliczki otrzymane na dostawy		27 906,92
	f) zobowiązania wekslowe		
	g) z tytułu podatków, ceł, ubezpieczeń i innych świadczeń	2 235 882,52	1 406 160,68
	h) z tytułu wynagrodzeń	346 847,64	373 193,68
	i) inne	557 883,63	144 897,13
3.	Fundusze specjalne	24 192,04	4 192,04
IV.	Rozliczenia międzyokresowe	69 208,14	0,00
1.	Ujemna wartość firmy		
2.	Inne rozliczenia międzyokresowe	69 208,14	0,00
	a) długoterminowa		
	b) krótkoterminowa	69 208,14	
PASYWA RAZEM		19 570 258,68	16 529 032,42

SKONSOLIDOWANY RACHUNEK ZYSKÓW I STRAT (wariant kalkulacyjny)		stan na:	
		od 01.01.2010 do 30.06.2010	od 01.01.2009 do 31.12.2009
A.	Przychody netto ze sprzedaży produktów, towarów i materiałów, w tym:	20 750 400,50	30 103 246,92
	- od jednostek powiązanych	696 550,14	168 609,00
I.	Przychody netto ze sprzedaży produktów	20 750 400,50	30 103 246,92
II.	Przychody netto ze sprzedaży towarów i materiałów		
B.	Koszty sprzedanych produktów, towarów i materiałów, w tym:	15 132 538,60	22 284 348,59
	- jednostkom powiązany		
I.	Koszt wytworzenia sprzedanych produktów	15 132 538,60	22 284 348,59
II.	Wartość sprzedanych towarów i materiałów		
C.	Zysk (strata) brutto ze sprzedaży (A-B)	5 617 861,90	7 818 898,33
D.	Koszty sprzedaży		
E.	Koszty ogólnego zarządu	3 805 512,67	6 361 643,25
F.	Zysk (strata) ze sprzedaży (C-D-E)	1 812 349,23	1 457 255,08
G.	Pozostałe przychody operacyjne	1 366 389,71	62 277,83
I.	Zysk ze zbycia niefinansowych aktywów trwałych		
II.	Dotacje	1 322 014,47	8 919,39
III.	Inne przychody operacyjne	44 375,24	53 358,44
H.	Pozostałe koszty operacyjne	278 938,26	144 047,88
I.	Strata ze zbycia niefinansowych aktywów trwałych		
II.	Aktualizacja wartości aktywów niefinansowych	203 246,48	51 460,97
III.	Inne koszty operacyjne	75 691,78	92 586,91
I.	Zysk (strata) z działalności operacyjnej (F+G-H)	2 899 800,68	1 375 485,03
J.	Przychody finansowe	172 602,42	444 807,99
I.	Dywidendy i udziały w zyskach, w tym:		
	- od jednostek powiązanych		
II.	Odsetki, w tym:	172 502,42	383 541,21
	- od jednostek powiązanych	11 794,46	2 893,97
III.	Zysk ze zbycia inwestycji	100,00	
IV.	Aktualizacja wartości inwestycji		
V.	Inne		61 266,78
K.	Koszty finansowe	766 549,63	317 814,39
I.	Odsetki, w tym:	59 882,30	46 489,39
	- od jednostek powiązanych		
II.	Strata ze zbycia inwestycji		
III.	Aktualizacja wartości inwestycji		
IV.	Inne	706 667,33	271 325,00
L.	Zysk (strata) na sprzedaży całości lub części udziałów jednostek podporządkowanych	353 895,24	15 324,94
M.	Zysk (strata) z działalności gospodarczej (I+J-K+L)	2 659 748,71	1 517 803,57
N.	Wynik zdarzeń nadzwyczajnych (N.I-N.II)	0,00	0,00
I.	Zyski nadzwyczajne		
II.	Straty nadzwyczajne		
O.	Odpis wartości firmy	58 623,67	82 613,83
I.	Odpis wartości firmy - jednostki zależne	58 623,67	82 613,83

II.	Odpis wartości firmy - jednostki współzależne		
III.	Odpis wartości firmy - jednostki stowarzyszone		
P.	Odpis ujemnej wartości firmy	0,00	0,00
I.	Odpis ujemnej wartości firmy - jednostki zależne		
II.	Odpis ujemnej wartości firmy - jednostki współzależne		
III.	Odpis ujemnej wartości firmy - jednostki stowarzyszone		
Q.	Zysk (strata) brutto (M+N-O+P)	2 601 125,04	1 435 189,74
R.	Podatek dochodowy	588 578,92	574 160,40
S.	Pozostałe obowiązkowe zmniejszenia zysku (zwiększenia straty)		
T.	Zysk (strata) z udziałów w jednostkach podporządkowanych wycenianych metodą praw własności		
U.	Zyski (straty) mniejszości	640 853,49	693 791,08
W.	Zysk (strata) netto (Q-R-S+T+U)	1 371 692,63	167 238,26

ZESTAWIENIE ZMIAN W SKONSOLIDOWANYM KAPITALE (FUNDUSZU) WŁASNYM		Za okres	
		od 01.01.2010 do 30.06.2010	od 01.01.2009 do 31.12.2009
I.	Kapitał (fundusz) własny na początek okresu (BO)	7 625 303,97	7 526 108,71
	- korekty błędów podstawowych		
I.a.	Kapitał (fundusz) własny na początek okresu (BO), po korektach błędów podstawowych	7 625 303,97	7 526 108,71
1.	Kapitał (fundusz) podstawowy na początek okresu	700 000,00	700 000,00
1.1.	Zmiany kapitału (funduszu) podstawowego	0,00	0,00
	a) zwiększenie (z tytułu)	0,00	0,00
	- wydania udziałów (emisji akcji)		
	b) zmniejszenie (z tytułu)	0,00	0,00
	- umorzenia udziałów (akcji)		
1.2.	Kapitał (fundusz) podstawowy na koniec okresu	700 000,00	700 000,00
2.	Należne wpłaty na kapitał podstawowy na początek okresu	0,00	0,00
2.1.	Zmiana należnych wpłat na kapitał podstawowy	0,00	0,00
	a) zwiększenie (z tytułu)	0,00	0,00
		
	b) zmniejszenie (z tytułu)	0,00	0,00
		
2.2.	Należne wpłaty na kapitał podstawowy na koniec okresu	0,00	0,00
3.	Udziały (akcje) własne na początek okresu	0,00	0,00
	a) zwiększenie		
	b) zmniejszenie		
3.1.	Udziały (akcje) własne na koniec okresu	0,00	0,00
4.	Kapitał (fundusz) zapasowy na początek okresu	6 667 541,67	6 512 558,83
4.1.	Zmiany kapitału (funduszu) zapasowego	720 501,28	154 982,84
	a) zwiększenie (z tytułu)	761 751,28	154 982,84
	- emisji akcji powyżej wartości nominalnej		
	- z tytułu podziału zysku	761 751,28	154 982,84
	b) zmniejszenie (z tytułu)	41 250,00	0,00
	- koszty emisji akcji	41 250,00	
4.2.	Stan kapitału (funduszu) zapasowego na koniec okresu	7 388 042,95	6 667 541,67
5.	Kapitał (fundusz) z aktualizacji wyceny na początek okresu	0,00	0,00

5.1.	Zmiany kapitału (funduszu) z aktualizacji wyceny	0,00	0,00
	a) zwiększenie (z tytułu)	0,00	0,00
	b) zmniejszenie (z tytułu)	0,00	0,00
	- zbycia środków trwałych		
5.2.	Kapitał (fundusz) z aktualizacji wyceny na koniec okresu	0,00	0,00
6.	Pozostałe kapitały (fundusze) rezerwowe na początek okresu	0,00	0,00
6.1.	Zmiany pozostałych kapitałów (funduszy) rezerwowych	0,00	0,00
	a) zwiększenie (z tytułu)	0,00	0,00
		
	b) zmniejszenie (z tytułu)	0,00	0,00
		
6.2.	Pozostałe kapitały (fundusze) rezerwowe na koniec okresu	0,00	0,00
7.	Różnice kursowe z przeliczenia		
8.	Zysk (strata) z lat ubiegłych na początek okresu	257 762,30	313 549,88
8.1.	Zysk z lat ubiegłych na początek okresu	257 762,30	313 549,88
	- korekty błędów podstawowych		
8.2.	Zysk z lat ubiegłych na początek okresu, po korektach	257 762,30	313 549,88
	a) zwiększenie (z tytułu)	0,00	0,00
	b) zmniejszenie (z tytułu)	257 762,30	223 025,84
	- pokrycie straty z lat ubiegłych		
	- przeniesienie na kapitał zapasowy	257 762,30	154 982,84
	- inne		68 043,00
8.3.	Zysk z lat ubiegłych na koniec okresu	0,00	90 524,04
8.4.	Strata z lat ubiegłych na początek okresu,	0,00	0,00
	- korekty błędów podstawowych		
8.5.	Strata z lat ubiegłych na początek okresu, po korektach	0,00	0,00
	a) zwiększenie (z tytułu)	0,00	0,00
	- przeniesienia straty z lat ubiegłych do pokrycia		
	b) zmniejszenie (z tytułu)	920 850,07	0,00
	- przeniesienie zysków jednostki zależnej na kapitał zapasowy	503 988,98	
	- inne	416 861,09	
8.6.	Strata z lat ubiegłych na koniec okresu	920 850,07	0,00
8.7.	Zysk (strata) z lat ubiegłych na koniec okresu	-920 850,07	90 524,04
9.	Wynik netto	1 371 692,63	167 238,26
	a) zysk netto	1 371 692,63	167 238,26
	b) strata netto		
	c) odpisy z zysku		
II.	Kapitał (fundusz) własny na koniec okresu (BZ)	8 538 885,51	7 625 303,97
III.	Kapitał (fundusz) własny, po uwzględnieniu proponowanego podziału zysku (pokrycia straty)	8 538 885,51	

SKONSOLIDOWANY RACHUNEK PRZEPŁYWÓW PIENIĘŻNYCH (metoda pośrednia)		Za okres	
		od 01.01.2010 do 30.06.2010	od 01.01.2009 do 31.12.2009
A.	Przepływy środków pieniężnych z działalności operacyjnej	2 174 099,06	-485 023,00
I.	Zysk (strata) netto	1 371 692,63	167 238,26
II.	Korekty razem	802 406,43	-652 261,26
1.	Zysk (strata) udziałowców mniejszościowych	640 853,49	693 791,08
2.	Zysk (strata) z udziałów (akcji) w jednostkach stowarzyszonych i będących spółkami handlowymi jednostkach współzależnych	0,00	0,00
3.	Amortyzacja (w tym odpisy wartości firmy lub ujemnej wartości firmy)	217 848,38	368 094,58
4.	Zyski (straty) z tytułu różnic kursowych	682 270,89	253 794,95
5.	Odsetki i udziały w zyskach (dywidendy)	27 543,59	-266 159,57
6.	Zysk (strata) z działalności inwestycyjnej	-353 995,24	0,00
7.	Zmiana stanu rezerw	24 510,85	5 816,97
8.	Zmiana stanu zapasów	-144 784,18	-19 410,60
9.	Zmiana stanu należności	-104 590,06	-4 286 560,88
10.	Zmiana stanu zobowiązań krótkoterminowych, z wyjątkiem pożyczek i kredytów	-63 858,90	2 667 389,53
11.	Zmiana stanu rozliczeń międzyokresowych	-92 393,98	27 278,45
12.	Inne korekty z działalności operacyjnej	-30 998,41	-96 295,77
III.	Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej (I+II)	2 174 099,06	-485 023,00
B.	Przepływy środków pieniężnych z działalności inwestycyjnej	-2 897 465,30	-1 104 836,85
I.	Wpływy	0,00	312 003,72
1.	Zbycie wartości niematerialnych i prawnych oraz rzeczowych aktywów trwałych	0,00	
2.	Zbycie inwestycji w nieruchomości oraz wartości niematerialne i prawne	0,00	
3.	Z aktywów finansowych, w tym:	0,00	302 003,72
	a) w jednostkach stowarzyszonych i będących spółkami handlowymi jednostkami współzależnych	0,00	
	b) w pozostałych jednostkach	0,00	302 003,72
	- zbycie aktywów finansowych	0,00	
	- dywidendy i udziały w zyskach	0,00	
	- spłata udzielonych pożyczek długoterminowych	0,00	
	- odsetki	0,00	302 003,72
	- inne wpływy z aktywów finansowych	0,00	
4.	Inne wpływy inwestycyjne	0,00	10 000,00
II.	Wydatki	2 897 465,30	1 416 840,57
1.	Nabycie wartości niematerialnych i prawnych oraz rzeczowych aktywów trwałych	316 428,04	294 971,78
2.	Inwestycje w nieruchomości oraz wartości niematerialne i prawne	0,00	
3.	Na aktywa finansowe, w tym:	108 500,00	268 600,00

	a) w jednostkach stowarzyszonych i będących spółkami handlowymi jednostkach współzależnych	108 500,00	268 600,00
	b) w pozostałych jednostkach	0,00	0,00
	- nabycie aktywów finansowych	0,00	
	- udzielone pożyczki długoterminowe	0,00	
4.	Dywidendy i inne udziały w zyskach wypłacone udziałowcom (akcjonariuszom) mniejszościowym	25 783,29	231 323,61
5.	Inne wydatki inwestycyjne	2 446 753,97	621 945,18
III.	Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej (I-II)	-2 897 465,30	-1 104 836,85
C.	Przepływy środków pieniężnych z działalności finansowej	1 275 075,95	1 134 125,94
I.	Wpływy	2 345 804,45	1 207 901,61
1.	Wpływy netto z wydania udziałów (emisji akcji) i innych instrumentów kapitałowych oraz dopłat do kapitału	486 640,78	
2.	Kredyty i pożyczki	1 859 163,67	1 207 901,61
3.	Emisja dłużnych papierów wartościowych	0,00	
4.	Inne wpływy finansowe	0,00	
II.	Wydatki	1 070 728,50	73 775,67
1.	Nabycie udziałów (akcji) własnych	0,00	
2.	Dywidendy i inne wypłaty na rzecz właścicieli	0,00	
3.	Inne, niż wypłaty na rzecz właścicieli, wydatki z tytułu podziału zysku	0,00	
4.	Spląty kredytów i pożyczek	1 000 000,00	
5.	Wykup dłużnych papierów wartościowych	0,00	
6.	Z tytułu innych zobowiązań finansowych	0,00	
7.	Płatności zobowiązań z tytułu umów leasingu finansowego	42 395,33	34 978,37
8.	Odsetki	28 333,17	38 797,30
9.	Inne wydatki finansowe	0,00	
III.	Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej (I-II)	1 275 075,95	1 134 125,94
D.	Przepływy pieniężne netto, razem (A.III+B.III+C.III)	551 709,71	-455 733,91
E.	Bilansowa zmiana stanu środków pieniężnych, w tym:	551 709,71	-455 733,91
	- zmiana stanu środków pieniężnych z tytułu różnic kursowych	0,00	
F.	Środki pieniężne na początek okresu	4 823 582,51	5 279 316,42
G.	Środki pieniężne na koniec okresu (F+/-D), w tym:	5 375 292,22	4 823 582,51
	- o ograniczonej możliwości dysponowania		

2. Jednostkowe szczegółowe dane finansowe

BILANS - AKTYWA		stan na:	
		30.06.2010	31.12.2009
A.	Aktywa trwałe	2 680 121,95	1 323 469,70
I.	Wartości niematerialne i prawne	46 649,98	50 845,80
1.	Koszty zakończonych prac rozwojowych		
2.	Wartość firmy		
3.	Inne wartości niematerialne i prawne	46 649,98	50 845,80
4.	Zaliczki na wartości niematerialne i prawne		
II.	Rzeczowe aktywa trwałe	43 613,77	72 423,90
1.	Środki trwałe	43 613,77	72 423,90
	a) grunty własne (w tym prawo wieczystego użytkowania gruntów)		
	b) budynki, lokale i obiekty inżynierii lądowej i wodnej	0,00	0,00
	c) urządzenia techniczne i maszyny	11 888,14	12 721,84
	d) środki transportu	25 070,08	55 181,75
	e) inne środki trwałe	6 655,55	4 520,31
2.	Środki trwałe w budowie		
3.	Zaliczki na środki trwałe w budowie		
III.	Należności długoterminowe	0,00	0,00
1.	Od jednostek powiązanych		
2.	Od pozostałych jednostek		
IV.	Inwestycje długoterminowe	2 448 200,20	1 200 200,00
1.	Nieruchomości		
2.	Wartości niematerialne i prawne		
3.	Długoterminowe aktywa finansowe	2 448 200,20	1 200 200,00
	a) w jednostkach powiązanych	2 448 200,20	1 200 200,00
	- udziały lub akcje	2 448 200,20	1 200 200,00
	- inne papiery wartościowe		
	- udzielone pożyczki		
	- inne długoterminowe aktywa finansowe		
	b) w pozostałych jednostkach	0,00	0,00
	- udziały lub akcje		
	- inne papiery wartościowe		
	- udzielone pożyczki		
	- inne długoterminowe aktywa finansowe		
4.	Inne inwestycje długoterminowe		
V.	Długoterminowe rozliczenia międzyokresowe	141 658,00	0,00
1.	Aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego	141 658,00	
2.	Inne rozliczenia międzyokresowe		
B.	Aktywa obrotowe	6 126 741,20	7 740 423,19
I.	Zapasy	22 740,28	3 140,28
1.	Materiały		

2.	Półprodukty i produkty w toku		
3.	Produkty gotowe		
4.	Towary		
5.	Zaliczki na dostawy	22 740,28	3 140,28
II.	Należności krótkoterminowe	1 118 288,96	3 010 758,80
1.	Należności od jednostek powiązanych	702 502,85	609 592,40
	a) z tytułu dostaw i usług, o okresie spłaty:	337 604,07	503 366,53
	- do 12 m-cy	337 604,07	503 366,53
	- powyżej 12 m-cy		
	b) inne	364 898,78	106 225,87
2.	Należności od pozostałych jednostek	415 786,11	2 401 166,40
	a) z tytułu dostaw i usług, o okresie spłaty:	232 826,04	2 275 832,01
	- do 12 m-cy	232 826,04	2 275 832,01
	- powyżej 12 m-cy		
	b) z tytułu podatków, dotacji, ceł, ubezpieczeń społecznych i zdrowotnych oraz innych świadczeń	131 716,32	67 918,66
	c) inne	51 243,75	57 415,73
	d) dochodzone na drodze sądowej		
III.	Inwestycje krótkoterminowe	4 974 656,24	4 697 327,00
1.	Krótkoterminowe aktywa finansowe	4 974 656,24	4 697 327,00
	a) w jednostkach powiązanych	1 824 349,93	554 309,46
	- udziały lub akcje		
	- inne papiery wartościowe		
	- udzielone pożyczki	1 824 349,93	554 309,46
	- inne krótkoterminowe aktywa finansowe		
	b) w pozostałych jednostkach	684,18	61 243,18
	- udziały lub akcje		
	- inne papiery wartościowe		
	- udzielone pożyczki	684,18	684,18
	- inne krótkoterminowe aktywa finansowe		60 559,00
	c) środki pieniężne i inne aktywa pieniężne	3 149 622,13	4 081 774,36
	- środki pieniężne w kasie i na rachunkach	3 149 622,13	4 081 774,36
	- inne środki pieniężne		
	- inne aktywa pieniężne		
2.	Inne inwestycje krótkoterminowe		
IV.	Krótkoterminowe rozliczenia międzyokresowe	11 055,72	29 197,11
	AKTYWA RAZEM	8 806 863,15	9 063 892,89

BILANS - PASywa		stan na:	
		30.06.2010	31.12.2009
A.	Kapitał (fundusz) własny	5 935 486,21	6 543 595,58
I.	Kapitał (fundusz) podstawowy	700 000,00	700 000,00

II.	Należne właty na kapitał podstawowy (wielkość ujemna)		
III.	Udziały (akcje) własne (wielkość ujemna)		
IV.	Kapitał (fundusz) zapasowy	6 471 308,83	6 512 558,83
V.	Kapitał (fundusz) z aktualizacji wyceny		
VI.	Pozostałe kapitały (fundusze) rezerwowe		
VII.	Zysk (strata) z lat ubiegłych	-668 963,25	-47 061,63
VIII.	Zysk (strata) netto	-566 859,37	-621 901,62
IX.	Odpisy z zysku netto w ciągu roku obrotowego (wielkość ujemna)		
B.	Zobowiązania i rezerwy na zobowiązania	2 871 376,94	2 520 297,31
I.	Rezerwy na zobowiązania	0,00	0,00
1.	Rezerwa z tyt. odroczonego podatku dochodowego		
2.	Rezerwa na świadczenia emerytalne i podobne	0,00	0,00
	- długoterminowa		
	- krótkoterminowa		
3.	Pozostałe rezerwy	0,00	0,00
	- długoterminowe		
	- krótkoterminowe		
II.	Zobowiązania długoterminowe	15 701,69	37 518,48
1.	Wobec jednostek powiązanych		
2.	Wobec pozostałych jednostek	15 701,69	37 518,48
	a) kredyty i pożyczki		
	b) z tytułu emisji dłużnych papierów wartościowych		
	c) inne zobowiązania finansowe		
	d) inne	15 701,69	37 518,48
III.	Zobowiązania krótkoterminowe	2 855 675,25	2 482 778,83
1.	Wobec jednostek powiązanych	54 440,73	27 036,66
	a) z tyt. dostaw i usług, o okresie wymagalności	47 489,86	27 036,66
	- do 12 m-cy	47 489,86	27 036,66
	- powyżej 12 m-cy		
	b) inne	6 950,87	
2.	Wobec pozostałych jednostek	2 797 042,48	2 451 550,13
	a) kredyty i pożyczki	2 084 165,26	1 054 127,61
	b) z tytułu emisji dłużnych papierów wartościowych		
	c) inne zobowiązania finansowe		
	d) z tyt. dostaw i usług, o okresie wymagalności:	257 094,58	614 106,85
	- do 12 m-cy	257 094,58	614 106,85
	- powyżej 12 m-cy		
	e) zaliczki otrzymane na dostawy		27 906,92
	f) zobowiązania wekslowe		
	g) z tytułu podatków, cel, ubezpieczeń i innych świadczeń	27 946,17	560 384,37
	h) z tytułu wynagrodzeń	20 236,99	171 626,50

	i) inne	407 599,48	23 397,88
3.	Fundusze specjalne	4 192,04	4 192,04
IV.	Rozliczenia międzyokresowe	0,00	0,00
1.	Ujemna wartość firmy		
2.	Inne rozliczenia międzyokresowe	0,00	0,00
	- długoterminowe		
	- krótkoterminowe		
	PASYWA RAZEM	8 806 863,15	9 063 892,89

RACHUNEK ZYSKÓW I STRAT (wariant kalkulacyjny)		Za okres	
		od 01.01.2010 do 30.06.2010	od 01.01.2009 do 31.12.2009
A.	Przychody netto ze sprzedaży produktów, towarów i materiałów, w tym:	86 187,76	7 715 512,93
	- od jednostek powiązanych	58 731,76	497 971,36
I.	Przychody netto ze sprzedaży produktów	86 187,76	7 715 512,93
II.	Przychody netto ze sprzedaży towarów i materiałów		
B.	Koszty sprzedanych produktów, towarów i materiałów, w tym:	59 715,00	5 457 593,90
	- jednostkom powiązanym		
I.	Koszty wytworzenia sprzedanych produktów	59 715,00	5 457 593,90
II.	Wartość sprzedanych towarów i materiałów		
C.	ZYSK BRUTTO ZE SPRZEDAŻY (A-B)	26 472,76	2 257 919,03
D.	Koszty sprzedaży		
E.	Koszty ogólnego zarządu	652 948,68	3 059 730,24
F.	STRATA ZE SPRZEDAŻY (C-D-E)	-626 475,92	-801 811,21
G.	Pozostałe przychody operacyjne	71 610,60	67 153,62
I.	Zysk ze zbycia niefinansowych aktywów trwałych		46 928,65
II.	Dotacje		
III.	Inne przychody operacyjne	71 610,60	20 224,97
H.	Pozostałe koszty operacyjne	135 618,50	83 098,99
I.	Strata ze zbycia niefinansowych aktywów trwałych		
II.	Aktualizacja wartości aktywów niefinansowych	39 598,28	54 537,93
III.	Inne koszty operacyjne	96 020,22	28 561,06
I.	STRATA Z DZIAŁALNOŚCI OPERACYJNEJ (F+G-H)	-690 483,82	-817 756,58
J.	Przychody finansowe	716 576,96	917 850,19
I.	Dywidendy i udziały w zyskach, w tym:	535 018,00	489 266,89
	- od jednostek powiązanych	535 018,00	489 266,89
II.	Odsetki, w tym:	181 458,96	368 024,30
	- od jednostek powiązanych	43 063,30	18 383,16
III.	Zysk ze zbycia inwestycji	100,00	
IV.	Aktualizacja wartości inwestycji		
V.	Inne		60 559,00
K.	Koszty finansowe	734 610,51	566 519,23
I.	Odsetki, w tym:	52 339,62	45 045,87
	- dla jednostek powiązanych	4,06	
II.	Strata ze zbycia inwestycji		

III.	Aktualizacja wartości inwestycji		261 313,70
IV.	Inne	682 270,89	260 159,66
L.	STRATA Z DZIAŁALNOŚCI GOSPODARCZEJ (I+J-K)	-708 517,37	-466 425,62
M.	Wynika zdarzeń nadzwyczajnych (M.I - M.II)	0,00	0,00
I.	Zyski nadzwyczajne		
II.	Straty nadzwyczajne		
N.	STRATA BRUTTO (L+/-M)	-708 517,37	-466 425,62
O.	Podatek dochodowy	-141 658,00	155 476,00
P.	Pozostałe obowiązkowe zmniejszenia zysku (zwiększenia straty)		
R.	STRATA NETTO (N-O-P)	-566 859,37	-621 901,62

ZESTAWIENIE ZMIAN W KAPITALE (FUNDUSZU) WŁASNYM		Za okres	
		od 01.01.2010 do 30.06.2010	od 01.01.2009 do 31.12.2009
I.	Kapitał (fundusz) własny na początek okresu (BO)	6 543 595,58	7 165 497,20
	- korekty błędów podstawowych		
I.a.	Kapitał (fundusz) własny na początek okresu, po korektach	6 543 595,58	7 165 497,20
1.	Kapitał (fundusz) podstawowy na początek okresu	700 000,00	700 000,00
1.1.	Zmiany kapitału (funduszu) podstawowego	0,00	0,00
	a) zwiększenie (z tytułu)	0,00	0,00
	b) zmniejszenie (z tytułu)	0,00	0,00
1.2.	Kapitał (fundusz) podstawowy na koniec okresu	700 000,00	700 000,00
2.	Należne wpłaty na kapitał podstawowy na początek okresu	0,00	0,00
2.1.	Zmiana należnych wpłat na kapitał podstawowy	0,00	0,00
	a) zwiększenie (z tytułu)	0,00	0,00
	b) zmniejszenie (z tytułu)	0,00	0,00
2.2.	Należne wpłaty na kapitał podstawowy na koniec okresu	0,00	0,00
3.	Udziały (akcje) własne na początek okresu	0,00	0,00
	a) zwiększenie		
	b) zmniejszenie		
3.1.	Udziały (akcje) własne na koniec okresu	0,00	0,00
4.	Kapitał (fundusz) zapasowy na początek okresu	6 512 558,83	6 512 558,83
4.1.	Zmiany kapitału (funduszu) zapasowego	-41 250,00	0,00
	a) zwiększenie (z tytułu)	0,00	0,00
	- emisji akcji powyżej wartości nominalnej		
	- z podziału zysku (ustawowo)		
	b) zmniejszenie (z tytułu)	41 250,00	0,00
	- koszty emisji akcji	41 250,00	
4.2.	Stan kapitału (funduszu) zapasowego na koniec okresu	6 471 308,83	6 512 558,83
5.	Kapitał (fundusz) z aktualizacji wyceny na początek okresu	0,00	0,00
5.1.	Zmiany kapitału (funduszu) z aktualizacji wyceny	0,00	0,00
	a) zwiększenie (z tytułu)	0,00	0,00
	b) zmniejszenie (z tytułu)	0,00	0,00
	- zbycia środków trwałych		
5.2.	Kapitał (fundusz) z aktualizacji wyceny na koniec okresu	0,00	0,00

6.	Pozostałe kapitały (fundusze) rezerwowe na początek okresu	0,00	0,00
6.1.	Zmiany pozostałych kapitałów (funduszy) rezerwowych	0,00	0,00
	a) zwiększenie (z tytułu)	0,00	0,00
	b) zmniejszenie (z tytułu)	0,00	0,00
6.2.	Pozostałe kapitały (fundusze) rezerwowe na koniec okresu	0,00	0,00
7.	Zysk (strata) z lat ubiegłych na początek okresu	-668 963,25	-47 061,63
7.1.	Zysk z lat ubiegłych na początek okresu	0,00	0,00
	- korekty błędów podstawowych		
7.2.	Zysk z lat ubiegłych na początek okresu, po korektach	0,00	0,00
	a) zwiększenie (z tytułu)	0,00	0,00
	b) zmniejszenie (z tytułu)	0,00	0,00
	- przeniesienie na kapitał zapasowy		
7.3.	Zysk z lat ubiegłych na koniec okresu	0,00	0,00
7.4.	Strata z lat ubiegłych na początek okresu,	-668 963,25	-47 061,63
	- korekty błędów podstawowych		
7.5.	Strata z lat ubiegłych na początek okresu, po korektach	-668 963,25	-47 061,63
	a) zwiększenie (z tytułu)	0,00	0,00
	- przeniesienia straty z lat ubiegłych do pokrycia		
	b) zmniejszenie (z tytułu)	0,00	0,00
7.6.	Strata z lat ubiegłych na koniec okresu	-668 963,25	-47 061,63
7.7.	Zysk (strata) z lat ubiegłych na koniec okresu	-668 963,25	-47 061,63
8.	Wynik netto	-566 859,37	-621 901,62
	a) zysk netto		
	b) strata netto	-566 859,37	-621 901,62
	c) odpisy z zysku		
II.	Kapitał (fundusz) własny na koniec okresu (BZ)	5 935 486,21	6 543 595,58
III.	Kapitał (fundusz) własny, po uwzględnieniu proponowanego podziału zysku (pokrycia straty)	5 935 485,21	6 543 595,58

RACHUNEK PRZEPLÝWÓW PIENIĘŻNYCH (metoda pośrednia)		Za okres	
		od 01.01.2010 do 30.06.2010	od 01.01.2009 do 31.12.2009
A.	Przepływy środków pieniężnych z działalności operacyjnej	727 421,87	-803 889,13
I.	Zysk (strata) netto	-566 859,37	-621 901,62
II.	Korekty razem	1 294 281,24	-181 987,51
1.	Amortyzacja	11 494,75	131 283,34
2.	Zyski (straty) z tytułu różnic kursowych	734 147,75	253 794,95
3.	Odsetki i udziały w zyskach (dywidendy)	-526 152,96	-772 095,75
4.	Zysk (strata) z działalności inwestycyjnej	100,00	-46 928,65
5.	Zmiana stanu rezerw	0,00	
6.	Zmiana stanu zapasów	-19 600,00	-3 140,28
7.	Zmiana stanu należności	2 242 387,84	130 789,28
8.	Zmiana stanu zobowiązań krótkoterminowych, z wyjątkiem pożyczek i kredytów	-1 047 840,01	-129 605,90
9.	Zmiana stanu rozliczeń międzyokresowych	-124 735,01	53 160,78
10.	Inne korekty	24 478,88	200 754,72
III.	Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej (I+II)	727 421,87	-803 889,13
B.	Przepływy środków pieniężnych z działalności inwestycyjnej	-2 627 573,12	-120 300,60

I.	Wpływy	536 500,00	897 544,74
1.	Zbycie wartości niematerialnych i prawnych oraz rzeczowych aktywów trwałych	0,00	
2.	Zbycie inwestycji w nieruchomości oraz wartości niematerialne i prawne	0,00	
3.	Z aktywów finansowych, w tym:	536 500,00	887 544,74
	a) w jednostkach powiązanych	351 500,00	202 500,00
	- zbycie aktywów finansowych	6 500,00	2 500,00
	- spłata udzielonych pożyczek	345 000,00	200 000,00
	b) w pozostałych jednostkach	185 000,00	685 044,74
	- zbycie aktywów finansowych	0,00	
	- dywidendy i udziały w zyskach	185 000,00	383 041,02
	- spłata udzielonych pożyczek długoterminowych	0,00	
	- odsetki	0,00	302 003,72
	- inne wpływy z aktywów finansowych	0,00	
4.	Inne wpływy inwestycyjne	0,00	10 000,00
II.	Wydatki	3 164 073,12	1 017 845,34
1.	Nabycie wartości niematerialnych i prawnych oraz rzeczowych aktywów trwałych	3 448,00	84 398,43
2.	Inwestycje w nieruchomości oraz wartości niematerialne i prawne	0,00	
3.	Na aktywa finansowe, w tym:	2 426 477,37	690 200,00
	a) w jednostkach powiązanych	2 426 477,37	690 200,00
	- nabycie aktywów finansowych	854 500,20	55 200,00
	- udzielone pożyczki	1 571 977,17	635 000,00
	b) w pozostałych jednostkach	0,00	0,00
	- nabycie aktywów finansowych	0,00	
	- udzielone pożyczki długoterminowe	0,00	
4.	Inne wydatki inwestycyjne	734 147,75	243 246,91
III.	Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej (I-II)	-2 627 573,12	-120 300,60
C.	Przepływy środków pieniężnych z działalności finansowej	967 999,02	998 352,85
I.	Wpływy	2 003 944,79	1 054 127,61
1.	Wpływy netto z wydania udziałów (emisji akcji) i innych instrumentów kapitałowych oraz dopłat do kapitału	0,00	
2.	Kredyty i pożyczki	2 003 944,79	1 054 127,61
3.	Emisja dłużnych papierów finansowych	0,00	
4.	Inne wpływy finansowe	0,00	
II.	Wydatki	1 035 945,77	55 774,76
1.	Nabycie udziałów (akcji) własnych	0,00	
2.	Dywidendy i inne wypłaty na rzecz właścicieli	0,00	
3.	Inne, niż wypłaty na rzecz właścicieli, wydatki z tytułu podziału zysku	0,00	
4.	Spłaty kredytów i pożyczek	1 000 000,00	
5.	Wykup dłużnych papierów wartościowych	0,00	
6.	Z tytułu innych zobowiązań finansowych	0,00	
7.	Płatności zobowiązań z tytułu umów leasingu finansowego	10 110,29	18 157,56
8.	Odsetki	25 835,48	37 617,20
9.	Inne wydatki finansowe	0,00	
III.	Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej (I-II)	967 999,02	998 352,85
D.	Przepływy pieniężne netto, razem (A.III+B.III+C.III)	-932 152,23	74 163,12
E.	Bilansowa zmiana stanu środków pieniężnych, w tym:	-932 152,23	74 163,12
	- zmiana stanu środków pieniężnych z tytułu różnic kursowych	0,00	

F.	Środki pieniężne na początek okresu	4 081 774,36	4 007 611,24
G.	Środki pieniężne na koniec okresu (F+/-D), w tym:	3 149 622,13	4 081 774,36
	- o ograniczonej możliwości dysponowania		

IV. Sprawozdanie Zarządu z działalności Grupy ADV S.A.

1. Dane ewidencyjne

Spółka zarejestrowana jest w rejestrze przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonym przez Sąd Rejonowy Gdańsk-Północ w Gdańsku, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000286369. W dniu 15.01.2010 r. WZA Grupy ADV uchwaliło zmianę nazwy Spółki z Adv.pl S.A. na Grupa ADV S.A., o czym Zarząd poinformował w raporcie bieżącym numer 5/2010.

Na dzień 30.06.2010 kapitał Spółki dzieli się na 7.000.000 akcji o wartości nominalnej 700.000 PLN.

2. Zarząd Spółki Grupa ADV oraz Spółek Zależnych

Na dzień 30.06.2010 roku w skład Zarządu Spółki **Grupa ADV** wchodziłi:
 Rafał Dziedzic – Prezes Zarządu
 Konrad Pankiewicz – Wiceprezes Zarządu
 Kamila Karpińska – Członek Zarządu
 Wojciech Sak – Członek Zarządu (CFO)

Zarządy Spółek Zależnych:

Adv.pl Sp. z o.o.

Rafał Dziedzic – Prezes Zarządu
 Konrad Pankiewicz – Wiceprezes Zarządu
 Kamila Karpińska – Członek Zarządu

Codemia Sp. z o.o.

Sławomir Kornicki – Prezes Zarządu

SMT Software S.A.

Sebastian Łękawa – Prezes Zarządu
 Tomasz Frątczak – Członek Zarządu
 Sławomir Nowak – Członek Zarządu
 Szymon Pura – Członek Zarządu
 Michał Ogierman – Prokurent

AdvFinance Sp. z o.o.

Agnieszka Przybył – Prezes Zarządu

Iweii.com Sp. z o.o.

Sławomir Kornicki – Prezes Zarządu

Mediasense Sp. z o.o.

Piotr Bieńko – Prezes Zarządu

MAT Sp. z o.o.

Sławomir Matul – Prezes Zarządu

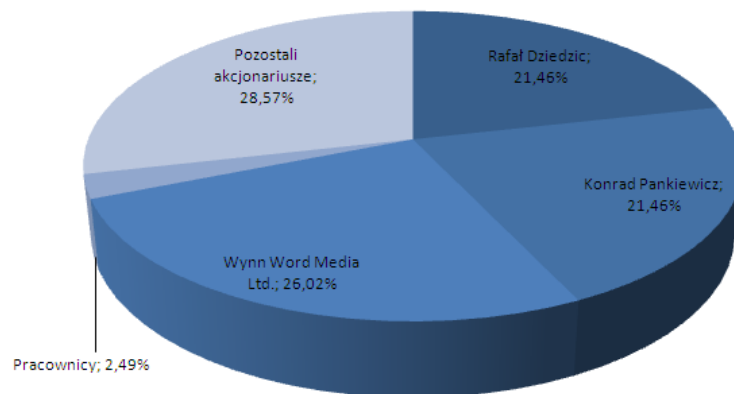
3. Rada nadzorcza Grupy ADV S.A.

Skład Rady Nadzorczej Grupy ADV S.A. na dzień 30.06.2010 roku:
 Mariusz Sokołowski – Przewodniczący Rady Nadzorczej
 Sławomir Tadeusz Kalicki – Członek Rady Nadzorczej
 Katarzyna Seretna-Sokołowska – Członek Rady Nadzorczej
 Bartłomiej Szczepanik – Członek Rady Nadzorczej
 Marcin Rudy – Członek Rady Nadzorczej

4. Walne Zgromadzenie

Na dzień 30.06.2010 roku wg informacji posiadanych przez Spółkę akcjonariuszami Grupy ADV S.A. byli:

Struktura akcjonariatu



Akcjonariusz	Liczba akcji	Udział w	
		kapitale	liczbie gł.
Rafał Dziejdzic	1.502.148	21,46 %	25,04 %
Konrad Pankiewicz	1.502.148	21,46 %	25,04 %
Wynn Word Media Ltd.	1.821.415	26,02 %	30,36 %
Pracownicy	174.289	2,49 %	2,90 %
Pozostali akcjonariusze (<5% ogólnej liczby głosów na WZA każdy)	2.000.000	28,57 %	16,67 %
Łącznie	7.000.000	100,00 %	100,00 %

5. Opis działalności

Grupa ADV S.A. to grupa firm działających w trzech dynamicznie rozwijających się obszarach: zintegrowanej komunikacji marketingowej, innowacyjnych technologii oraz e-commerce (outsourcing sprzedaży online).

Spółki z Grupy ADV S.A. oferują:

- **Pełen zakres usług zintegrowanej komunikacji marketingowej:**
 - Strategia/kreacja/implementacja we wszystkich kanałach komunikacji marketingowej;
 - Zakup mediów cyfrowych oraz tradycyjnych;
 - Wyspecjalizowane usługi marketingu w wyszukiwarkach internetowych;
 - Pozyskiwanie oraz „monetyzacja” baz danych (przekształcanie danych klienckich w strumienie pieniężne);
 - Tworzenie rozbudowanych narzędzi marketingu internetowego oraz mobilnego.

- **Usługi w obszarze innowacyjnych technologii:**
 - Aplikacje dedykowane – realizacja aplikacji dopasowanych do specyficznych wymagań klientów (rozwiązania „pod klucz”);
 - Outsourcing – delegowanie kadry IT – wsparcie realizowanych projektów na rzecz klientów;
 - Rozwiązania mobilne – tworzenie wyspecjalizowanego oprogramowania na urządzenia przenośne (głównie telefony komórkowe – smartfony);
 - Portale webowe – usługi związane z wdrażaniem korporacyjnych aplikacji internetowych i portali intranetowych oraz przeprowadzaniem testów użyteczności;
 - Systemy GIS – przetwarzanie danych kartograficznych (map płaskich i przestrzennych).

- **Wsparcie procesów sprzedaży przez Internet (e-commerce):**
 - Tworzenie strategii sprzedażowych on-line;
 - Realizacja programów sprzedażowych w Internecie w oparciu o success-fee;
 - Własny unikatowy system afiliacyjny 2.0 – pierwsze tego typu narzędzie w Polsce.

Głównymi odbiorcami usług Spółki są liderzy pochodzący z sektora:

- **FMCG:** Nestle, Philip Morris Polska, AmRest, Grupa Maspex Wadowice.
- **Finansowego:** LUKAS Bank oraz Meridian Bank (Grupa Crédit Agricole), BRE Leasing (Grupa Commerzbank), Liberty Direct (Liberty Seguros Compania de Seguros y Reaseguros).
- **Telekomunikacyjnego:** Telekomunikacja Polska, PTK Centertel / Orange.
- **Handlu detalicznego:** Tesco, Leroy Merlin.
- **Inne:** Microsoft, Timex Group Polska, Tchibo Direct, Deloitte.

Cała Grupa buduje przewagę konkurencyjną swoich Klientów poprzez wykorzystanie potencjału mediów interaktywnych i tradycyjnych oraz optymalne połączenie innowacyjnych rozwiązań technologicznych. Poniżej znajduje się struktura grupy kapitałowej z określeniem ilości udziałów jednostki dominującej w poszczególnych spółkach zależnych.

GRUPA ADV

Komunikacja
zintegrowana

Innowacyjne
technologie

e-commerce
(outsourcing sprzedaży)

Adv.pl (100%)

SMT
software (51%)

iweii.com
AFFILIATE 2.0 (24%)

codemedia (83%)

mat Think Now,
Design Later (80%)

MEDIASENSE (100%)

think open (100%)

weblocus (marka Adv.pl)

Do Grupy ADV należy także AdvFinance Sp. z o.o. powołana w celu zwiększenia efektywności obsługi finansowo-księgowej wszystkich spółek z grupy kapitałowej. Grupa ADV S.A. jest właścicielem 100% udziałów w AdvFinance.

Adv.pl - Skutecznością wzbudzać zazdrość i pożądanie

Adv.pl to agencja interaktywna tworząca innowacyjne kampanie i rozwiązania e-marketingowe. Integruje rozwiązania on-line z innymi kanałami komunikacji marketingowej.

www.adv.pl

Weblocus - Eksperti marketingu w wyszukiwarkach

Weblocus działa w obszarze search engine marketing, oferując kompleksową obsługę w zakresie pozycjonowania i reklamy w wyszukiwarkach. Weblocus jest marką produktową Adv.pl Sp. z o.o.

www.weblocus.pl

Codemedia - Innovative Engagement & Activation

Codemedia jest agencją wyspecjalizowaną w strategicznym wykorzystaniu Internetu i mediów cyfrowych w komunikacji marketingowej oraz w realizacji procesów sprzedażowych i akwizycji konsumentów.

www.codemedia.pl

Iweii.com – Społecznościowy system marketingu afiliacyjnego

Iweii.com działa w obszarze marketingu afiliacyjnego. Spółka pozyskała dotację w wysokości 850 tys. zł na rozwój biznesu. Środki pochodzą z programu "Wspieranie działalności gospodarczej w dziedzinie gospodarki elektronicznej".

www.iweii.com

MAT – Marketing 360°

MAT jest agencją marketingu zintegrowanego. Wykorzystuje wszystkie kanały komunikacji i kompleksowo realizuje kampanie marketingowe.

www.matadv.pl

Mediasense - Innowacyjne Strategie Mediowe

Mediasense jest domem mediowym wyspecjalizowanym w planowaniu i zakupie mediów tradycyjnych. Wspólnie z agencją Codemedia dom mediowy Mediasense zapewnia klientom Grupy zintegrowane strategie komunikacyjne i sprzedażowe wykorzystujące telewizję i Internet. A na bazie dogłębnej znajomości rynku mediowego i reklamowego, wspólnie z pozostałymi spółkami Grupy ADV, realizuje projekty optymalizujące wydatki marketingowe i reklamowe oraz zwiększające efektywność tych działań. Dla wybranych klientów Spółka świadczy także usługi strategicznego doradztwa marketingowego.

www.mediasense.pl

SMT Software - Innowacyjne technologie informatyczne dla biznesu

SMT Software to spółka świadcząca szeroki zakres usług programistycznych oraz outsourcing dla sektora telekomunikacyjnego, finansowego, publicznego, oraz medialnego, wspierając procesy biznesowe w obrębie front-office, back-office oraz systemów korporacyjnych, internetowych i intranetowych. Posiada najwyższy, złoty poziom certyfikacji Microsoft. Tytuł ten jest gwarancją rozległej wiedzy oraz znajomości technologii Microsoft potwierdzonej przez referencje klientów oraz liczne certyfikaty pracowników. W chwili obecnej (na dzień ukazania się raportu). SMT Software SA jest spółką notowaną na rynku NewConnect (SMT).

www.smtsoftware.com

ThinkOpen - dBase Marketing Experts

ThinkOpen działa w branży marketingu interaktywnego i specjalizuje się w wykorzystaniu e-mail marketingu do realizacji celów biznesowych związanych ze sprzedażą, komunikacją, budową lojalności oraz promocją produktów i usług. Weblocus jest marką produktową Codemedia Sp. z o.o.

www.thinkopen.pl

6. Inwestycje i rozwój

Informacja Zarządu na temat działalności rozwojowej Grupy ADV S.A. (wszystkie informacje znajdują się również na naszej stronie internetowej www.grupa-adv.pl).

7.04.2010 Rada Nadzorcza Grupy ADV S.A. podjęła uchwałę o powołaniu Pana Wojciecha Saka na Członka Zarządu, który w ramach swoich obowiązków odpowiedzialny będzie za zarządzanie finansami oraz koordynację rozwoju Spółek w Grupie ADV S.A.

Pan Wojciech Sak ma wykształcenie wyższe, ekonomiczne. W 1995 roku ukończył Wydział Ekonomii Uniwersytetu Gdańskiego, następnie pracował przez ponad piętnaście lat na stanowiskach kierowniczych związanych z zarządzaniem finansami przedsiębiorstw. W latach 1999-2002 zajmował stanowisko Dyrektora Finansowego TP Internet Sp. z o.o. w Warszawie, następnie do roku 2008 r. kierował kolejno kilkoma Departamentami w Telekomunikacji Polskiej S.A. Do jego obowiązków należało m.in. definiowanie i wdrażanie strategii Grupy TP oraz realizacja programów wzrostu efektywności, w ścisłej współpracy z Zarządem Grupy TP. Od grudnia 2008 r. do początku marca 2010 r. obejmował stanowisko Prezesa Zarządu/Dyrektora Generalnego w spółkach portfelowych Petrochemical Holding GmbH z siedzibą w Wiedniu, gdzie odpowiedzialny był za restrukturyzację Holdingu i zarządzanie finansami.

19.04.2010 Iweii.com zawiązała spółkę zależną pod nazwą Iweii Online Solutions Ltd. z siedzibą w Irlandii, celem rozpoczęcia ekspansji zagranicznej społecznościowego systemu afiliacyjnego tworzonego przez Iweii.com Sp. z o.o.

20.04.2010 Miesięcznik "Media & Marketing Polska" przeprowadził badanie satysfakcji klienta we współpracy z Millward Brown SMG KRC, w wyniku którego Spółka Adv.pl znalazła się wśród trzech najwyższej ocenianych agencji interaktywnych na polskim rynku interaktywnym (na 17 agencji), a cała Grupa ADV otrzymała wyróżnienie za 2009 rok. Oto niektóre z ocen:

- "Zadowolenie z obsługi klienta" - Adv.pl najlepiej oceniona;
- "Zadowolenie z kreacji i produkcji" - Adv.pl najlepiej oceniona;
- "Agencja informuje nas jasno i szczegółowo, w jaki sposób wydawany jest nasz budżet" - Adv.pl najlepiej oceniona;
- "Agencja ma dobrą opinię wśród osób z branży" - Adv.pl najlepiej oceniona;
- "Agencja przestrzega zasad etyki zawodowej" - Adv.pl na drugim miejscu;
- "Agencja zna daną kategorię produktową i jej sytuację rynkową" - Adv.pl na trzecim miejscu;
- "Zadowolenie ze strategii, badań i analiz" - Adv.pl na czwartym miejscu.

22.04.2010 Zarząd Spółki otrzymał od Sądu Rejonowego Gdańsk-Północ w Gdańsku informację o zakończeniu procesu zmiany nazwy Spółki z Adv.pl S.A. na Grupa ADV S.A. oraz zatwierdzeniu zmiany w Statucie.

26.04.2010 Na stanowisko Dyrektora Zarządzającego spółki zależnej Adv.pl Sp. z o.o. została powołana Pani Magdalena Surowiec.

Pani Magdalena Surowiec związana jest z ze spółką Adv.pl Sp. z o.o. od 9 lat. Pełniła w niej kolejno szereg funkcji, jak m.in.: funkcję Pełnomocnika Zarządu ds. Systemu Zarządzania Jakością, funkcję Project Manager Directora oraz Production and Creation Department Directora. W ciągu 9 lat pracy w agencji interaktywnej Adv.pl Sp. z o.o. do jej zadań należało m.in. zarządzanie projektami kluczowego klienta dla spółki (Philip Morris Polska). Pani Magdalena Surowiec odpowiadała także za stworzenie oraz rozwój zespołu Project Managerów. Od 2008 r. zajmowała się zarządzaniem Departamentem Produkcji i Kreacji, któremu podlegały cztery działy: Dział Technologii, Dział Video & Motion, Dział Usability oraz Kreacja.

Nowa Dyrektorka Zarządzająca ukończyła Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu, zdobywając specjalizację z Zarządzania Przedsiębiorstwem oraz studia podyplomowe w Poznaniu związane z komunikacją w biznesie.

4.05.2010 Spółka zależna Adv.pl Sp. z o.o. podpisała z Liberty Seguros, Compania de Seguros y Reaseguros S.A. umowę dotyczącą obsługi e-marketingowej.

5.05.2010 Miesięcznik "Media & Marketing Polska" przeprowadził badanie satysfakcji klienta we współpracy z Millward Brown SMG KRC, w wyniku którego Spółka zależna Codemedia Sp. z o.o. znalazła się wśród najwyższej

ocenianych domów mediowych na polskim rynku interaktywnym. Najwyższe oceny dotyczyły:

- Zadowolenia ze współpracy z domem mediowym;
- Zadowolenia z obsługi klienta;
- Zadowolenia z zakupu mediów;
- Przestrzegania zasad etyki zawodowej;
- Dobrej znajomości rynku mediów w Polsce;
- Wysokiej jakości w planowaniu Internetu.

Codemedia Sp. z o.o. została zawiązana 24.06.2008 roku. Działa w branży marketingu interaktywnego i specjalizuje się w planowaniu oraz zakupie mediów.

5.05.2010 Spółka SMT Software S.A. zawarła umowę sprzedaży udziałów spółki Traffic Info Sp. z o. o. z siedzibą we Wrocławiu, na mocy której SMT Software zakupiła od dotychczasowych udziałowców 10 udziałów o wartości nominalnej 250,00 PLN każdy, na łączną kwotę 110 000,00 PLN. SMT Software jest obecnie 100% udziałowcem Traffic Info (przed zawarciem umowy Emitent posiadał 50% udziałów).

6.05.2010 Spółka Adv.pl Sp. z o.o. zawarła umowę z firmą Telekomunikacja Polska S.A. w zakresie realizacji projektów e-marketingowych.

Kontrakt został zawarty na czas nieokreślony, nie zawiera także ograniczeń dotyczących wykorzystania przez spółkę zależną Adv.pl Sp. z o.o. budżetu marketingowego przeznaczonego na działania w Internecie firmy Telekomunikacja Polska S.A. Umowa będzie miała istotny wpływ na wyniki osiągnięte przez Grupę ADV S.A. w 2010 roku.

6.05.2010 Spółka zależna w stosunku do SMT Software S.A. - Traffic Info Sp. z o. o. z siedzibą we Wrocławiu - podpisała umowę z Polską Agencją Rozwoju Przedsiębiorczości, na mocy której otrzyma dofinansowanie w wysokości 804.300,00 PLN na realizację projektu "Internetowa oraz mobilna platforma informacji o natężeniu ruchu drogowego i utrudnieniach drogowych - TrafficInfo". Całkowity koszt realizacji projektu wynosi 977 920,00 PLN.

11.05.2010 Spółka SMT Software S.A. podpisała z LiveCLIQ Inc. z siedzibą w San Francisco list intencyjny, który zapowiada bezkosztowe przekazanie SMT Software 2% udziałów firmy LiveCLIQ oraz reguluje zasady dalszej współpracy obu firm. SMT Software świadczy usługi na rzecz firmy LiveCLIQ od lipca 2008.

W ramach współpracy z amerykańskim startupem LiveCLIQ specjaliści SMT Software odpowiedzialni są za projekt oraz implementację platformy do transmisji i publikowania materiałów video. Klipy bezpośrednio z telefonu komórkowego trafiają na portal www.livecliq.net, gdzie mogą być przeglądane i oceniane przez użytkowników. Ponadto platforma LiveCLIQ może być także wykorzystywana do dystrybucji mobilnej telewizji.

28.06.2010 Odkonstytuowano Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy zatwierdzające wyniki finansowe Grupy ADV S.A. za rok 2009

28.06.2010 Spółka Adv.pl Sp. z o.o. podpisała umowę ramową z

WYBOROWA S.A. dotyczącą obsługi e-marketingowej.

29.06.2010 Zbycie 100% udziałów spółki ThinkOpen.

7. Strategia rozwoju Spółki

Grupa ADV S.A. koncentruje się obecnie na rozwoju organicznym grupy kapitałowej oraz na osiągnięciu przez poszczególne inwestycje solidnego poziomu rentowności przy zachowaniu dynamiki wzrostu przychodów.

Celem spółki jest rozwój grupy w trzech dynamicznie rozwijających się obszarach: zintegrowanej komunikacji marketingowej, innowacyjnych technologii oraz e-commerce (outsourcing sprzedaży on-line).

Grupa ADV S.A. koncentruje się obecnie na celu strategicznym, jakim jest budowa grupy kapitałowej, wzrost jej wartości, poprawa efektywności operacyjnej i zwiększanie efektów synergii (po stronie przychodowej, kosztowej i operacyjnej) w ramach Grupy.

Rok 2010 to również skupienie się na celu strategicznym, jakim jest wzrost wartości grupy oraz przejście na rynek główny GPW najdalej w 2011 roku.

8. Opis podstawowych zagrożeń i ryzyk

8.1. Ryzyko związane z rynkiem mediów interaktywnych

Rynek mediów interaktywnych, w tym Internetu, rozwija się w Polsce i na świecie bardzo dynamicznie. W szczególności rosną nakłady na e-marketing oraz tworzenie skutecznych rozwiązań w obszarze handlu elektronicznego. Ponadto także coraz więcej podmiotów, w tym z sektora MSP, korzysta z usług dostarczanych przez wyspecjalizowanych dostawców - firm takich jak Grupa ADV.

Postęp technologiczny pozwala na tworzenie coraz bardziej zaawansowanych rozwiązań, łączących w sobie elementy marketingu i sprzedaży, równocześnie dostępnych w wielu formach i poprzez różne kanały komunikacji.

Jednocześnie rynek ten jest wrażliwy na zmiany koniunktury gospodarczej, szczególnie w odniesieniu do wydatków na reklamę graficzną. Istnieje potencjalne ryzyko, że w momencie istotnej dekonunktury lub stagnacji gospodarczej wydatki na reklamę graficzną (usługi spółki zależnej Adv.pl) nie będą rosły odpowiednio dynamicznie.

Zarząd Grupy rozszerzając portfolio spółek, zakres świadczonych usług oraz dywersyfikując obsługiwaną bazę kliencką – adresuje to ryzyko, zmniejszając wrażliwość Spółki na fluktuacje koniunktury gospodarczej i jednocześnie sukcesywnie realizuje plan wzrostu przychodów z innych źródeł niż reklama graficzna, np. innowacyjnych technologii czy e-commerce.

8.2. Ryzyko związane z konkurencją

Rynek, na którym działa Grupa jest rozdrobniony i charakteryzuje się średnimi barierami wejścia, gdyż o przewadze konkurencyjnej na nim decydują, w szczególności, kompetencje pracowników oraz tworzone przez nich wartości niematerialne i prawne. Równocześnie należy się spodziewać konsolidacji rynku w ciągu najbliższych 3-5 lat wokół najsilniejszych podmiotów, gdyż obserwowanym trendem jest poszerzanie przez firmy z tej branży zakresu oferowanych usług w celu zapewnienia możliwie najbardziej kompleksowej obsługi swoim Klientom. Ponadto zaczyna tworzyć się specjalizacja polegająca na obsłudze określonych branż, co wynika z faktu, że poszczególne branże posiadają charakterystyczne potrzeby marketingowo-sprzedawcze.

Za swoją bezpośrednią konkurencję Grupa uznaje 11 podmiotów o różnej strukturze prawnej, które oferują najbardziej zaawansowane i kompleksowe usługi oraz w większości obsługują Klientów o zbliżonym potencjale i renomie.

Istnieje ryzyko, że Grupa, po spodziewanej konsolidacji i wzroście specjalizacji branżowej, nie zbuduje wystarczających kompetencji i struktur organizacyjnych do zapewnienia sobie pozycji jednego z liderów rynku.

Zarząd Grupy ADV minimalizuje to ryzyko w ten sposób, że równolegle do działań konsolidacyjnych na rynku krajowym, podjął decyzję

strategiczną, aby rozpocząć ekspansję na rynki zagraniczne – w celu dywersyfikacji przychodów oraz zdobycia kompetencji w zakresie globalnej obsługi Klienta.

Grupa ADV planuje rozszerzenie działalności na rynki europejskie, jednak wszelkie działania w tym zakresie uzależnione są od kondycji ekonomicznej tego regionu.

8.3. Ryzyko uzależnienia od kluczowych Klientów

Obecnie Grupa ADV ma zawarte umowy na obsługę kilkunastu firm, a równocześnie specyfika rynku, na którym działa, polega na tym, że usługi przez nią świadczone są finansowane z corocznie ustalanych budżetów marketingowych Klientów. Grupa ADV obsługuje swoich stałych Klientów w oparciu o umowy ramowe lub podpisywane regularnie umowy na konkretne projekty. Z reguły nie pozyskuje ryzykownych, jednorazowych zleceń od innych podmiotów.

Ryzyko uzależnienia od kluczowych Klientów polega więc na tym, że w przypadku utraty stałego Klienta w trakcie roku Grupa ADV może mieć trudności, by w krótkim czasie pozyskać nowego Klienta o zbliżonym budżecie marketingowym lub odpowiednio zwiększyć przychody od pozostałych.

Zarząd Grupy ADV ogranicza to ryzyko poprzez powiększanie liczby kluczowych Klientów oraz dywersyfikację usług im oferowanych, tak by rezygnacja z jednej z usług nie oznaczała utraty Klienta a jedynie przejściowy spadek przychodów od niego uzyskiwanych.

8.4. Ryzyko utraty kluczowych pracowników

Grupa ADV świadcząc swoje usługi, wykorzystuje przede wszystkim kompetencje, wiedzę i doświadczenie pracowników oraz stworzone i wykorzystywane przez nich narzędzia marketingowe oraz technologie informatyczne.

Odejście kluczowego pracownika tzn. osoby odpowiedzialnej za cały obszar działania Grupy ADV lub kierującej spółką z grupy kapitałowej (członek zarządu, dyrektor działu) mogłoby niekorzystnie wpłynąć na relacje z Klientami oraz przejściowo spowodować wystąpienie opóźnień w realizacji złożonych zamówień.

W celu zmniejszenia tego ryzyka, Zarząd Grupy ADV buduje zespół wokół wspólnych wartości, jakimi są: konsekwencja, skuteczność, uczciwość, wiedza i kreatywność. Wprowadził również w 2006 roku atrakcyjny system motywacyjny dla kadry menedżerskiej powiązany z wynikami sprzedaży i wynikami osiąganymi przez Grupę ADV, a także oferuje pracownikom szerokie możliwości rozwoju i kształcenia się w ramach swojej organizacji.

Wszelkie czynniki ryzyka Zarząd Grupy ADV na bieżąco monitoruje i w razie zagrożenia wdraża przyjęte procedury, mające na celu zmniejszenie lub całkowite ograniczenie wpływu nieoczekiwanych okoliczności.

8.5. Ryzyko związane z rozwojem nowych usług i produktów

Istnieje ryzyko, że pomimo rozwijania kompetencji oraz nowych usług i produktów oraz dostosowywanie oferty do zmieniających się potrzeb rynkowych, Emitent może nie być w stanie zaoferować rozwiązań, które w optymalny sposób spełniałyby oczekiwania obecnych i nowych klientów. Dodatkowo przychody z ewentualnych niedostosowanych do potrzeb rynku usług oferowanych w przyszłości mogą nie zapewnić pokrycia wydatków poniesionych przez Emitenta na ich wytworzenie, co może mieć negatywny wpływ na sytuację finansową Grupy ADV oraz osiągnięte wyniki.

Emitent monitoruje na bieżąco trendy panujące na rynku, na którym prowadzi działalność, starając się z wyprzedzeniem dopasować swoje usługi i produkty do aktualnego zapotrzebowania zgłaszanego przez klientów. Emitent prowadzi ponadto ciągłe prace rozwojowe i badawcze, współpracując z ośrodkami naukowymi – owocem tych prac są rozwiązania uniwersalne na skalę światową.

V. Dobre praktyki

1. Informacje na temat wynagrodzeń Członków Zarządu i Rady Nadzorczej

Łączna wartość wynagrodzeń wszystkich Członków Zarządu oraz Rady Nadzorczej wyniosła w II kwartale 2010 roku 35 408 PLN.

VI. Oświadczenia Zarządu

1. Oświadczenie Zarządu w sprawie rzetelności sporządzenia sprawozdania finansowego.

Zarząd Spółki Grupa ADV S.A. oświadcza, że wedle jego najlepszej wiedzy kwartalne sprawozdanie finansowe i dane porównawcze sporządzone zostały zgodnie z zasadami rachunkowości obowiązującymi w Polsce oraz odzwierciedlają w sposób prawdziwy, rzetelny i jasny sytuację majątkową i finansową Grupy ADV S.A. oraz jej wynik finansowy, oraz że sprawozdanie z działalności Spółki zawiera prawdziwy obraz sytuacji Grupy ADV.

Rafał Dziędzic
Prezes Zarządu

Konrad Pankiewicz
Wiceprezes Zarządu

Kamila Karpińska
Członek Zarządu

Wojciech Sak
Członek Zarządu

VIII. Dane teleadresowe

Grupa ADV S.A.
ul. Świętojańska 9-4
81-368 Gdynia
tel.: +48 58 669.52.62
fax: +48 58 669.52.60

www.grupa-adv.pl
ir@grupa-adv.pl

NIP: 583-26-22-565

Sąd Rejonowy Gdańsk-Północ
VIII Wydział Gospodarczy: KRS 0000286369
Kapitał zakładowy: 700 000 PLN