

3.04.2008

Raport bieżący nr 7 / 2008

Realizacja działań e-marketingowych dla HBO Polska Sp. z o.o.

Zarząd Adv.pl S.A. informuje, iż w dniu 2.04.2008 roku otrzymał od HBO Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie zatwierdzony kosztorys wykonania prac związanych z usługami Spółki. Przedmiotem zlecenia jest realizacja kampanii wizerunkowej. Zlecenie będzie miało istotny wpływ na wyniki osiągnięte przez Adv.pl S.A. w I połowie 2008 roku.

W Polsce HBO oferuje pakiet kodowanych kanałów filmowych: HBO, HBO2 i HBO Comedy. Kanały dostępne są w większości sieci kablowych oraz na platformie cyfrowej - CYFRA+.

Podstawa prawna: Załącznik Nr 1 do Uchwały Nr 346/2007 Zarządu Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie S.A. z dnia 30 maja 2007 "Informacje bieżące i okresowe w Alternatywnym Systemie Obrotu", § 3 ust. 2.

Osoby reprezentujące spółkę: Kamila Karpińska – Członek Zarządu