

2.08.2010

Raport bieżący  
nr 52 / 2010

## **Istotne zamówienie spółki zależnej Codemedia Sp. z o.o. z Grupy ADV S.A.**

Zarząd Grupy ADV S.A. informuje, iż w dniu 2.08.2010 r. otrzymał informację od spółki zależnej Codemedia Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie o rozpoczęciu realizacji na podstawie istotnego zamówienia od firmy Maspex Wadowice S.A. - jednej z największych firm w Europie Środkowo - Wschodniej w segmencie produktów spożywczych.

Zlecenie dotyczy przeprowadzenia kolejnej kampanii reklamowej w Internecie dla marki Activita. Realizacja jest konsekwencją stałej współpracy spółki zależnej Codemedia z firmą Maspex Wadowice w ramach zawartej umowy ramowej.

Spółka Codemedia współpracuje z Maspex Wadowice od początku 2009 r. i zaplanowała już internetowe kampanie reklamowe dla kilku marek z portfolio Klienta, m.in. Kubuś, Tymbark, Kubuś Waterrr, Lubella i Mlekołaki.

W 2009 r. jedna z zaplanowanych kampanii przez spółkę Codemedia (dla marki Tymbark) otrzymała nagrodę w prestiżowym konkursie Mixx Awards za najlepszą kampanię interaktywną.

PODSTAWA PRAWNA: § 3 ust. 1. Załącznika Nr 3 do Regulaminu Alternatywnego Systemu Obrotu "Informacje bieżące i okresowe przekazywane w alternatywnym systemie obrotu na rynku NewConnect".

**Osoby reprezentujące spółkę:** Monika Skuza – PR & Marketing Manager