

7.07.2010

Raport bieżący  
nr 42 / 2010

## Raport miesięczny za czerwiec 2010 r.

Zgodnie z punktem 16 Załącznika Nr 1 do Uchwały Nr 795/2008 Zarządu Giełdy z dnia 31 października 2008 r. Zarząd Grupy ADV S.A. przekazuje raport za czerwiec 2010 r.:

I. Informacje na temat wystąpienia tendencji i zdarzeń w otoczeniu rynkowym emitenta, które w ocenie emitenta mogą mieć w przyszłości istotne skutki dla kondycji finansowej oraz wyników finansowych emitenta.

1. Z analiz pochodzących z rynku, na którym działa Emitent, wynika, że polski rynek reklamy uniknie w 2010 roku spadków, głównie za sprawą znacznych wydatków w Internecie (prognoza wg analityków ZenithOptimedia). Internet jest niekwestionowanym liderem dynamiki wzrostu wydatków reklamowych - ponad 16 proc. Istotne odbicie i dynamiczny rozwój nastąpi w 2012 roku. Przewidywane wydatki na reklamę w 2010 roku będą większe w 2009 roku o 1,2 proc.

Zgodnie z oczekiwaniami, najlepiej radzi sobie Internet, w dalszej kolejności telewizja oraz kino.

Podobnie jak w 2009 roku najlepsze notowania dotyczą rynku Internetu, który wg szacunków do końca tego roku urośnie o 16,1 proc., o ponad 3 proc. więcej niż wg prognoz po I kwartale. Na tle innych mediów jest to znaczący wzrost, chociaż eksperci podkreślają, że 2010 dla internetu będzie upływał pod hasłem relatywnej stabilizacji. Największe wzrosty tego medium na rynku reklamy są naturalnym następstwem podążania za trendami i konsekwentnego otwierania się na działalność digitalową coraz szerszego grona reklamodawców.

2. 30 czerwca 2010 roku na podstawie § 3 uchwały Nr 233/2010 Zarządu Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie S.A. z dnia 16 marca 2010 roku w sprawie wyodrębnienia na rynku NewConnect segmentu NewConnect Lead, GPW dokonała okresowej weryfikacji wskaźników i warunków, o których mowa w § 2 ww. uchwały Zarządu Giełdy. W wyniku weryfikacji do segmentu NewConnect Lead zakwalifikowane zostały akcje Grupy ADV SA.

II. Zestawienie wszystkich informacji opublikowanych przez emitenta w trybie raportu bieżącego w okresie objętym raportem.

02.06.2010 - RB 32/2010 - Zwołanie Zwyczajnego Walnego Zgromadzenia Akcjonariuszy Grupy ADV SA

02.06.2010 - RB 33/2010 - Zmiana terminu publikacji raportu rocznego za 2009 r.

10.06.2010 - RB 35/2010 - Zmiana porządku obrad WZA

10.06.2010 - RB 36/2010 - Zmiana porządku obrad WZA - korekta

14.06.2010 - RB 37/2010 - Raport miesięczny za maj 2010 r.

29.06.2010 - RB 38/2010 - Sprzedaż 100% udziałów ThinkOpen

29.06.2010 - RB 39/2010 - Treść uchwał podjętych na WZA Grupy ADV SA dnia 28.06.2010 r.

29.06.2010 - RB 40/2010 - Podpisanie umowy przez spółkę zależną Adv.pl Sp. z o.o.

29.06.2010 - RB 41/2010 - Powołanie nowego członka Rady Nadzorczej Grupy ADV SA

III. Kalendarz inwestora dotyczący lipca 2010.

Spółka nie planuje istotnych wydarzeń w lipcu 2010 roku.

---

**Osoby reprezentujące spółkę:** Monika Skuza – PR & Marketing Manager