

15.11.2009

**Raport bieżący
nr 36 / 2009****Raport miesięczny za październik 2009**

Zgodnie z punktem 16 Załącznika Nr 1 do Uchwały Nr 795/2008 Zarządu Giełdy z dnia 31 października 2008 r. Zarząd Adv.pl S.A. przekazuje raport za październik 2009r.:

I. Informacje na temat wystąpienia tendencji i zdarzeń w otoczeniu rynkowym emitenta, które w ocenie emitenta mogą mieć w przyszłości istotne skutki dla kondycji finansowej oraz wyników finansowych emitenta.

Spółka Adv.pl S.A. nie zaobserwowała żadnych znaczących zmian tendencji i zdarzeń w otoczeniu rynkowym emitenta.

II. Zestawienie wszystkich informacji opublikowanych przez emitenta w trybie raportu bieżącego w okresie objętym raportem.

6.10.2009 - RB 30/2009 - Zwołanie Walnego Zgromadzenia Akcjonariuszy Spółki na dzień 30 października 2009 r.

13.10.2009 - RB 31/2009 - Podpisanie przez Emitenta z Polską Telefonią Komórkową - Centertel Sp. z o.o. umowy istotnej dotyczącej realizacji projektów marketingowych opartych o medium Internetu dla marki Orange i innych marek produktowych.

15.10.2009 - RB 32/2009 - Raport miesięczny za wrzesień 2009 r.

22.10.2009 - RB 33/2009 - Projekty uchwał na Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy Spółki zwołane na dzień 30 października 2009 r.

23.10.2009 - RB 34/2009 - Informacja o nabyciu przez Prezesa Rady Nadzorczej Spółki 29.492 akcji Emitenta w transakcjach przeprowadzonych w okresie od 3 sierpnia 2009 r. do 23 października 2009 r.

30.10.2009 - RB 35/2009 - Uchwały podjęte przez Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy Spółki w dniu 30 października 2009 r. W szczególności WZA wyraziło zgodę na wniesie przez Spółkę zorganizowanej części przedsiębiorstwa Spółki w formie wkładu niepieniężnego (aportu) do Adv.pl Sp z o.o. z siedzibą w Gdyni. Zarząd Emitenta zaproponował powyższą uchwałę będącą pierwszym krokiem do realizacji celu polegającego na przekształceniu struktury grupy kapitałowej Adv.pl S.A., w wyniku którego spółki należące do grupy kapitałowej zostaną uporządkowane w dwóch funkcjonalnie odrębnych pionach. Jeden z pionów będzie gromadził spółki prowadzące działalność w segmencie komunikacji cyfrowej, a drugi pion spółki działające w segmencie innowacyjnych technologii. W efekcie Adv.pl S.A. (docelowo spółka zmieni nazwę) pozostanie spółką holdingową zarządzającą grupą kapitałową, natomiast Adv.pl Sp. z o.o. przejmie z czasem wszelkie dotychczasowe zadania, zawarte umowy z klientami, część zasobów i pracowników Adv.pl S.A. W wyniku proponowanej zmiany na rynku marketingowo-reklamowym będzie w dalszym ciągu funkcjonowała uznana już marka Adv.pl jako interaktywna agencja reklamowa, a jednocześnie obecni i przyszli klienci Adv.pl Sp. z o.o. nie będą mieli problemu z rozróżnieniem agencji reklamowej od spółki dominującej w grupie kapitałowej, która działa nie tylko w branży reklamy interaktywnej. W wyniku przeprowadzonej zmiany prowadzącej do uporządkowania struktury grupy kapitałowej, inwestorzy posiadać będą dostęp do bardziej klarownych informacji dotyczących poszczególnych spółek wchodzących w skład sektorów komunikacji cyfrowej i innowacyjnych technologii.

III. Kalendarz inwestora

15.11.2009 - Publikacja raportu kwartalnego za III kwartał 2009 r.

Osoby reprezentujące spółkę: Kamila Karpińska – Członek Zarządu