

Raport bieżący  
nr 32 / 2009**Raport miesięczny za wrzesień 2009**

Zgodnie z punktem 16 Załącznika Nr 1 do Uchwały Nr 795/2008 Zarządu Giełdy z dnia 31 października 2008 r. Zarząd Adv.pl S.A. przekazuje raport za wrzesień 2009r.:

I. Informacje na temat wystąpienia tendencji i zdarzeń w otoczeniu rynkowym emitenta, które w ocenie emitenta mogą mieć w przyszłości istotne skutki dla kondycji finansowej oraz wyników finansowych emitenta.

1. Spółka Adv.pl S.A. nie zaobserwowała żadnych znaczących zmian tendencji i zdarzeń w otoczeniu rynkowym emitenta. Według Agencji Informacyjnej Reuters wydatki na reklamę online w Wielkiej Brytanii w pierwszej połowie 2009 roku wzrosły o 4,6%, co spowodowało, że internet stał się na Wyspach medium reklamowym numer 1.

Zgodnie z raportem brytyjskiego Interactive Advertising Bureau, nakłady na reklamę internetową wzrosły do 1,75 mld funtów, co oznacza 23,5-procentowy udział w sumaryczny wydatkach reklamowych w Wielkiej Brytanii - po raz pierwszy w historii wyprzedzając telewizję. Brytyjskie trendy mają duży wpływ na podobnie zmieniające się polskie trendy dotyczące reklamy internetowej, w której specjalizuje się Emitent.

II. Zestawienie wszystkich informacji opublikowanych przez emitenta w trybie raportu bieżącego w okresie objętym raportem.

8.09.2009 - RB 27/2009 - Otrzymanie licencji od firmy Total Immersion na dostarczanie polskim odbiorcom zaawansowanych rozwiązań rozszerzonej rzeczywistości (augmented reality)

8.09.2009 - RB 28/2009 - Raport miesięczny za lipiec 2009

17.09.2009 - RB 25/2009 - Pozyskanie dotacji z PARP przez spółkę zależną SMT Software S.A. o dofinansowanie projektu informatycznego "Flota" w kwocie 1,4 mln zł

III. Kalendarz inwestora

30.10.2009 - Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy (WZA) Spółki, które odbędzie się o godzinie 12, w siedzibie spółki w Gdyni przy ul. Świętojańskiej 9/4

**Osoby reprezentujące spółkę:** Monika Król – PR & Marketing Manager