

Raport bieżący
nr 28 / 2009**Raport miesięczny za sierpień 2009**

Zgodnie z punktem 16 Załącznika Nr 1 do Uchwały Nr 795/2008 Zarządu Giełdy z dnia 31 października 2008 r. Zarząd Adv.pl S.A. przekazuje raport za sierpień 2009 r.:

I. Informacje na temat wystąpienia tendencji i zdarzeń w otoczeniu rynkowym emitenta, które w ocenie emitenta mogą mieć w przyszłości istotne skutki dla kondycji finansowej oraz wyników finansowych emitenta.

1. Spółka Adv.pl S.A. nie zaobserwowała żadnych niekorzystnych tendencji i zdarzeń w otoczeniu rynkowym emitenta. Z wyników badania rynku reklamowego w Polsce przeprowadzonego przez firmę Starlink i opublikowanego w sierpniu 2009 roku wynika, że obecnie Internet jest drugim co do wielkości medium reklamowym po telewizji. W I półroczu reklamodawcy zostawili tam 424,3 mln zł, czyli o 40 mln zł więcej niż w magazynach i o ponad 75 mln zł więcej niż w reklamie zewnętrznej. Dla emitenta działającego na rynku reklamy internetowej są to obiecujące prognozy dotyczące rozwoju rynku na przyszłość.

II. Zestawienie wszystkich informacji opublikowanych przez emitenta w trybie raportu bieżącego w okresie objętym raportem.

4.08.2009 - RB 22/2009 - Podpisanie umowy z Beskidzkim Domem Maklerskim S.A., który będzie pełnił rolę animatora rynku emitenta

7.08.2009 - RB 24/2009 - Podpisanie przez spółkę zależną, Iweii.com Sp. z o.o. umowy o dofinansowanie projektu biznesowego ze środków UE w wysokości 842,5 tys. zł

13.08.2009 - RB 25/2009 - Raport miesięczny za lipiec 2009

19.08.2009 - RB 26/2009 - Podpisanie istotnej umowy z Komputronik S.A., dotyczącej realizacji materiałów marketingowych

III. Kalendarz inwestora

We wrześniu 2009 emitent nie planuje istotnych wydarzeń.

Osoby reprezentujące spółkę: Monika Król – PR & Marketing Manager