

13.08.2009

Raport bieżący nr 25 / 2009

Zgodnie z punktem 16 Załącznika Nr 1 do Uchwały Nr 795/2008 Zarządu Giełdy z dnia 31 października 2008 r. Zarząd Adv.pl S.A. przekazuje raport za lipiec 2009r.:

I. Informacje na temat wystąpienia tendencji i zdarzeń w otoczeniu rynkowym emitenta, które w ocenie emitenta mogą mieć w przyszłości istotne skutki dla kondycji finansowej oraz wyników finansowych emitenta.

1. Spółka Adv.pl S.A. zajęła w badaniu innowacyjności szóste miejsce spośród 94 spółek notowanych na rynku NewConnect. Innowacyjność i kreatywność proponowanych przez Adv.pl rozwiązań składa się na model biznesowy Spółki, dzięki któremu pomaga swoim klientom budować pozycję konkurencyjną, a co za tym idzie, także zwiększać wartość spółki dla akcjonariuszy. Wyróżnienie w badaniu pozycjonuje Adv.pl S.A. w czołówce innowacyjnych spółek na polskim rynku agencji e-marketingowych.

II. Zestawienie wszystkich informacji opublikowanych przez emitenta w trybie raportu bieżącego w okresie objętym raportem.

14.07.2009 – RB 20/2009 – Raport miesięczny za czerwiec 2009

30.07.2009 – RB 21/2009 – Wygrany przetarg przez Adv.pl S.A.

III. Kalendarz inwestora

4.08.2009 – Publikacja raportu półrocznego za 2009 rok

Osoby reprezentujące spółkę: Monika Król – PR & Marketing Manager