

4.05.2010

Raport bieżący
nr 24 / 2010

Wysoka ocena branżowa spółki zależnej Codemedia Sp. z o.o.

Zarząd Grupy ADV S.A. informuje, że miesięcznik "Media & Marketing Polska" przeprowadził badanie satysfakcji klienta we współpracy z Millward Brown SMG KRC, w wyniku którego Spółka zależna Codemedia Sp. z o.o. znalazła się wśród najlepiej ocenianych domów mediowych na polskim rynku interaktywnym. Najwyższe oceny dotyczyły:

- Zadowolenia ze współpracy z domem mediowym;
- Zadowolenia z obsługi klienta;
- Zadowolenia z zakupu mediów;
- Przestrzegania zasad etyki zawodowej;
- Dobrej znajomości rynku mediów w Polsce;
- Wysokiej jakości w planowaniu Internetu.

Codemedia Sp. z o.o. została zawiązana 24.06.2008 roku. Działa w branży marketingu interaktywnego i specjalizuje się w planowaniu oraz zakupie mediów.

Podstawa prawna: § 3 ust. 2 pkt 11 Załącznika Nr 3 do Regulaminu Alternatywnego Systemu Obrotu - Informacje bieżące i okresowe przekazywane w alternatywnym systemie obrotu na rynku New Connect.

Osoby reprezentujące spółkę: Monika Skuza – PR & Marketing Manager