

13.04.2010

Raport bieżący nr 16 / 2010

Raport miesięczny za marzec 2010 r.

Zgodnie z punktem 16 Załącznika Nr 1 do Uchwały Nr 795/2008 Zarządu Giełdy z dnia 31 października 2008 r. Zarząd Grupy ADV S.A. przekazuje raport za marzec 2010 r.:

I. Informacje na temat wystąpienia tendencji i zdarzeń w otoczeniu rynkowym emitenta, które w ocenie emitenta mogą mieć w przyszłości istotne skutki dla kondycji finansowej oraz wyników finansowych emitenta.

1. Wartość wydatków brutto na reklamę internetową w Polsce wyniosła 1 373 mln złotych w całym 2009 roku - wynika z badania IAB AdEx prowadzonego przez PricewaterhouseCoopers (PwC) oraz IAB Polska. Internet nie tylko utrzymał dominującą pozycję jako najpopularniejszy kanał reklamowy zaraz po telewizji, ale co więcej osiągnął 11-procentowy wzrost w porównaniu do roku 2008 (biorąc pod uwagę te same podmioty objęte badaniem rok do roku). Dla Emitenta, który działa na wspomnianym rynku, to bardzo dobre informacje.

II. Zestawienie wszystkich informacji opublikowanych przez emitenta w trybie raportu bieżącego w okresie objętym raportem.

02.03.2010 – RB 9/2010 – Zbycie akcji Grupy ADV S.A. przez Prezesa Rady Nadzorczej spółki, Pana Mariusza Sokołowskiego w liczbie 1.784.452 sztuk. Akcje nie są wprowadzone do Alternatywnego Systemu Obrotu na rynku NewConnect. Cena zbycia jednej akcji wynosiła 1,75 zł, co stanowi średnią rynkową z 6-cio miesięcznych notowań. Pan Mariusz Sokołowski posiada obecnie 151.890 akcji nieuprzywilejowanych serii B, 2,17% udziału w kapitale zakładowym spółki oraz 1,27% głosów na WZA.

04.03.2010 – RB 10/2010 – 4 marca 2010 r. Grupa ADV S.A. otrzymała od spółki zależnej Mediasense Sp. z o.o. informację o podpisaniu przez nią umowy z Lewiatan Holding S.A. dotyczącej współpracy w zakresie planowania oraz zakupu czasu reklamowego w telewizji.

09.03.2010 – RB 11/2010 – 9 marca 2010 r. Grupa ADV S.A. otrzymała od spółki zależnej SMT Software informację o podpisaniu przez nią umowy z Polską Agencją Rozwoju Przedsiębiorczości, na mocy której SMT Software otrzyma dotację w wysokości 601.750 zł na wdrożenie projektu o nazwie „Wzrost konkurencyjności SMT Software S.A. poprzez wdrożenie kompleksowego Systemu Koordynacji Projektów i Integracje z istniejącymi systemami spółek Grupy ADV S.A.”. Dotacja stanowi 50% całkowitego budżetu projektu, którego przewidywana wartość wynosi 1.097.000 zł. Zakładany czas realizacji projektu to okres od 01.04.2010 r. do 31.01.2011 r.

12.03.2010 – RB 12/2010 – Raport miesięczny za luty 2010 r.

12.03.2010 – RB 13/2010 – Nabycie przez członka Rady Nadzorczej Grupy ADV S.A., Panią Katarzynę Serentę-Sokołowską akcji emitenta w liczbie 13.438 sztuk po średniej cenie zakupu w wysokości 3,24 zł za akcję. Nabycie akcji nastąpiło w okresie 03.03.2010 r. – 11.03.2010 r. na rynku NewConnect za pośrednictwem Domu Maklerskiego Banku Handlowego S.A., a łączna wartość transakcji wyniosła 43.539 zł.

15.03.2010 – RB 14/2010 – Zarząd Grupy ADV S.A. otrzymał zawiadomienie o zawarciu umów zakupu 1.805.205 akcji Ssółki przez firmę Wynn Word Media Limited. Po nabyciu akcji inwestor posiadać będzie 1.805.205 akcji imiennych serii A, co stanowić będzie 25,79% kapitału zakładowego Spółki oraz 30,09% ogólnej liczby głosów.

III. Kalendarium.

Emitent przewiduje, że w kwietniu 2010 r. nastąpi debiut na rynku NewConnect spółki zależnej SMT Software SA, która 26 lutego 2010 r. zakończyła emisję akcji przeprowadzoną w trybie subskrypcji prywatnej i pozyskała środki w wysokości 1.01 mln PLN, które zostaną przeznaczone na rozwój zgodnie ze strategią spółki.

Osoby reprezentujące spółkę: Monika Król – PR & Marketing Manager